This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

LabelPack A+

National Stakeholders Platform

2nd French NSP meeting

January 20th, 2017

Paris

ENERPLAN Syndicat des professionnels de l'énergie solaire

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

1. SUMMARY

Led by ENERPLAN, French partner in the European project Labelpack A+, the second national stakeholders platform (NSP) meeting took place on January 20th 2017, from 10 :00 AM to 12 :30 PM, in Paris. The meeting was organized in Qualit'EnR premises.

Many stakeholders having an interest in energy labelling applied to solar thermal solutions, some of whom already participated to the previous meeting of July 7th 2015, were invited by ENERPLAN to attend:

- ADEME, French national environment and energy agency
- CETIAT, Techical center for aerolic and thermal industries (who took over some of the activities of BELENOS, Laboratory testing solar thermal systems)
- DGCCRF, Market surveillance agency in the Economy Ministry
- DGEC, Energy and climate agency in the Environment Ministry
- FNAS, French federation of sanitary equipment distributors
- QUALIT'ENR, Organisation managing qualification schemes for Renewable energy system installers
- UNICLIMA, French association for thermal industries

DGCCRF and DGEC have declined our invitation, arguing they have no missions to be involved in such professional working group, but also mentioning their interests in sharing our results and their wish to be re-contacted by the end of the project. They advised us once again to work with ADEME on this topic. FNAS didn't reply to our invitation.

The list of attendees can be found further in this document. For practical reasons, we had to organize this meeting partially via Web communication tools, and over the phone.

The three main objectives of this meeting were to deliver a full review of the project, both in France and at the European level, to establish a brief state of the French solar thermal market in 2015-2016, and to define future actions to be led, especially communication-wise, for the remaining of the project.

The application of the Ecodesign and Labelling regulations was discussed at length, as well as other eventual action to plan to integrate the current revision of the European regulation.

The meeting allowed us to establish a precise calendar for the remaining of the national project, especially for the launch of the online training we built.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

2. COMPTE RENDU

A l'initiative d'ENERPLAN, partenaire français du projet européen, le deuxième comité de pilotage national du projet Labelpack A+ s'est tenu le 20 janvier 2017, de 10h à 12h30, à Paris. La réunion a été hébergée dans les locaux de Qualit'EnR.

Plusieurs organisations ayant un intérêt sur le sujet, dont certaines ayant déjà participé à la première réunion du 7 juillet 2015, ont été invitées par ENERPLAN à participer :

- ADEME, Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
- CETIAT, Centre Technique des Industries Aérauliques et Thermiques, qui a repris quelques unes des activités de BENELOS, laboratoire d'essai de systèmes solaires thermiques
- DGCCRF, Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes
- DGEC, Direction Générale Energie Climat
- FNAS, Fédération française des négociants en appareils sanitaires, chauffage, climatisation et canalisations
- QUALIT'ENR, Organisme de qualification des énergies renouvelables
- UNICLIMA, Syndicat des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques

GGCCRF et DGEC ont décliné l'invitation, au motif qu'il n'est pas dans leur politique de participer à ce type de groupes de travail, mais qu'ils surveilleront avec intérêt nos résultats et souhaitaient être recontactés à la fin du projet pour cela. Ils nous orientent une fois encore vers l'ADEME pour le traitement de ces sujets. FNAS n'a pas répondu à l'invitation.

La liste des participants pourra être trouvée plus loin dans ce document. Pour des raisons de praticité, il nous a fallu organiser cette réunion en partie via webmeeting et téléphone.

Les trois objectifs de cette réunion étaient de présenter les avancées du projet Labelpack A+ en France et en Europe, de faire un point sur le marché du solaire thermique en France en 2015-2016, et de définir les futures actions à mener, notamment en communication, pour la suite du projet.

L'application des règlementations écoconception et étiquetage énergétique a longtemps été discutée, ainsi que les actions à éventuellement prévoir pour intégrer dès à présent les révisions en cours de la règlementation européenne.

La réunion a également permis d'établir un calendrier précis pour la suite du projet national, notamment dans le lancement de la formation en ligne.

3. AGENDA

L'ordre du jour a été structure autour de trios axes principaux:

1. Un bilan du projet à mi-parcours

2. Un bref retour sur le marché 2015-2016 en France

3. La structuration de nos actions à venir.

Nous souhaitions pouvoir couvrir à la fois les avancées réalisées jusqu'à la date du Comité de Pilotage, tant dans notre projet que dans l'application de la directive, revenir sur le marché français du solaire thermique, et élargir nos angles de communication autour de l'étiquetage énergétique.

4. DEROULE DE LA REUNION

A. Objectifs de cette deuxième réunion

- Dresser un bilan de la première moitié du projet : résumé des avancées au niveau européen, état de l'application de la règlementation en France, discussion sur les avancées du projet national jusqu'à présent, et des actions de communication réalisées.
- Dresser un bilan de la situation du marché solaire thermique en France
- Définir les actions, notamment de communication, à venir pour 2017 – 2018 : actions de communication et de promotion pour la formation en ligne, des actions de communications à mener à destination des différentes cibles identifiées, actions de promotion du solaire thermique entrant dans le scope de l'étiquetage énergétique.

B. Résumé des échanges

Nous avons commencé par rappeler quelques éléments fondamentaux concernant le projet (le cadre européen du projet, son calendrier, les partenaires impliqués, les objectifs du projet ainsi que les axes de travail décidés par le consortium européen). Nous avons également présenté un calendrier prévisionnel pour les prochaines réunions de ce comité de pilotage.

1) Bilan du projet à mi-parcours

- Au niveau européen

Le projet entre dans sa deuxième phase. Après la réflexion sur les outils à développer et le contenu du message à adresser aux installateurs, la plupart des projets nationaux ont déjà plusieurs séances de formation à leur actif. Nous sommes le seul partenaire à avoir pris le parti d'une formation en

ligne. Les résultats sont pourtant loin de ceux projetés en phase d'élaboration du projet : le nombre d'étiquettes générées par l'outil en ligne est bien en dessous de celui attendu, avec plus de 90% des étiquettes générées pour des produits portugais, par exemple (reflet d'un pic d'intérêt suscité par un mécanisme de soutien développé par l'ADENE). De façon générale, les partenaires ont du mal à intéresser les installateurs à l'étiquetage énergétique, en grande partie du fait que le consommateur ne la demande pas. Nous avons présenté les résultats d'une enquête menée par le BSW, notre pendant allemand, auprès des « stagiaires » allemands.

- Application de la règlementation en France

Une longue discussion a été ouverte sur l'application des règlementations éco-conception et étiquetage énergétique en France. Les règlements ont été publiés fin 2013, pour une application prévue fin septembre 2015. L'enjeu : que les installateurs arrivent à étiqueter un système qu'ils ont combiné eux-mêmes. Un premier pas dans l'application de la règlementation a été réalisé en 2015, le second étant attendu pour le 26 septembre 2017 : des exigences seront renforcées pour certains équipements. A priori, pour le solaire thermique, aucune exigence ne sera concernée. Pour les ballons, en revanche, les premières exigences seront mises en place en 2017, et nécessiteront l'information des maîtres d'œuvre, d'ouvrage et installateurs. Les exigences pour l'eau chaude sanitaire seront également renforcées, mais impacteront plutôt le chauffe-eau électrique.

La question de l'anticipation de la révision de l'étiquetage énergétique et de la mise en œuvre du Winter Package « Clean Energy for All » a été posée. Celle des équipements actuellement non pris en compte par la règlementation ou non étiquetables également (comme le chauffe-eau solaire à air par exemple). Une réflexion sur l'aide publique à affecter à la performance de l'équipement devrait être conduite, mais plusieurs problèmes ont été notés. Certains installateurs ne font pas d'étiquette-kit par difficulté (certains produits ne sont pas étiquetés), entrainant un problème de visibilité pour le solaire thermique (d'où l'approche choisie avec la brochure « Choisissez le meilleur pour votre confort ». Un problème de fond a été soulevé sur les éléments pouvant être étiquetés dans les systèmes solaires, notamment pour évaluer l'intérêt d'un étiquetage du capteur.

La décision de se rapprocher des laboratoires et consultants retenus par la Commission européenne pour mener les études préparatoires précédant le « rescaling » des règlements, afin que l'industrie du solaire thermique ne soit pas mis à l'écart. Une seconde décision a été de monter un groupe de travail entre les participants du comité de pilotage pour tenter de répondre à la question de l'étiquetage futur (vaut-il mieux favoriser un étiquetage avec une approche système, une étiquette de dispositif, ou bien construire l'étiquetage des capteurs solaires ?). La question de la prise en compte du photovoltaïque par la révision de l'étiquetage énergétique a également été posée.

- Le projet national

Le projet français s'est développé autour d'un MOOC, formation en ligne, ce qui permettra de la rendre très accessible à un grand nombre de personnes, et rapidement. Nous avons exposé aux participants de la réunion le contenu des sessions de formation (connaissance générale de

l'étiquetage énergétique, spécificités s'appliquant aux kits solaires thermiques et méthodologie pour l'édition d'une étiquette-kit). Après un certain retard dans la réalisation de nos tâches (du fait à la fois de problèmes liés au prestataire de QUALIT'ENR et au départ en congé-maladie d'une collègue empêchant Sylvain Roland, précédemment en charge du projet, de se consacrer pleinement à la réalisation du projet), les vidéos-clips ont été tournés à la fin de l'été 2016, et le MOOC sera mis à disposition des partenaires français dès la semaine suivant le comité de pilotage, pour essais. Les inscriptions pour la première session seront ouvertes. Celle-ci aura lieu à la mi-février 2017. Nous avons également fait le point sur les outils de communication élaborés jusqu'à présent.

En termes de communication, nous retenons les actions définies précédemment par les partenaires français du projet : un communiqué de presse sera publié par ENERPLAN, Qualit'EnR et UNICLIMA, et diffusé au travers de nos réseaux, pour annoncer l'ouverture des inscriptions et le lancement du MOOC. Une démonstration pourra être organisée au Salon des énergies renouvelables à Lyon, au mois de mars. Nous organiserons également une démonstration du MOOC au prochain Project Meeting, réunissant les partenaires européens du projet en mars 2017, et leur proposerons l'utilisation de nos vidéos pour la poursuite du projet.

2) Bilan du marché 2015-2016

ENERPLAN doit encore réaliser une enquête auprès de ses membres pour avoir les chiffres 2016, chose qu'UNICLIMA a déjà réalisée auprès des siens. Globalement, le marché est en reflux. Le chauffe-eau solaire recule de 31%, la colonne solaire et l'électro-solaire d'un peu moins. La surface couverte par m² passe de 3.4 à 3.3 m²/habitant. En chiffres, moins de 15 000 chauffe-eaux ont été installés. Pour le système solaire combiné, une baisse de 21% a été enregistrée par UNICLIMA.

3) Actions à venir

La question de comment profiter de l'opportunité apportée par ce projet pour communiquer sur le solaire thermique et améliorer la communication autour de cette technologie a été abordée. L'idée est, au travers de Labelpack A+ et de l'étiquetage énergétique, de rattacher le solaire thermique et la satisfaction client à la performance énergétique, au travers de vidéos.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

C. Liste d'émargement

Syndicat des professionnels de l'énergie solaire ENERPLAN

Labelpack A+ - Etiquetage énergétique – Comité de pilotage n°2

Participants

Organisme	Civilité	NOM	Prénom	Signature
ENERPLAN	Monsieur	LOYEN	Richard	via webmeeting
UNICLIMA	Madame	LAPLAGNE	Valérie	
QUALIT'ENR	Monsieur	FOURMESSOL	Thomas	
ADEME	Monsieur	MORLOT	Rodolphe	absent
CETIAT	Monsieur	LEGER	Emmanuel	via webmeeting
ENERPLAN	Madame	EMERY	Mathilde	

Were present : Valérie LAPLAGNE (UNICLIMA), Thomas FOURMESSOL (QUALIT'ENR), Mathilde EMERY (ENERPLAN). Via webmeeting : Richard LOYEN (ENERPLAN), Emmanuel LEGER (CETIAT). Absent : Rodolphe MORLOT (ADEME).

D. Conclusions

Les acteurs ayant pu se rendre présents pour ce deuxième Comité de pilotage s'est montré enthousiaste, et s'est déclaré ouvert à contribuer en fonction de son expertise aux différents sujets afin que les acteurs bénéficient d'une information de qualité.

Les partenaires les plus sollicités pour la communication à venir se sont engagés à contribuer aux prochaines opérations de communication.

5. PICTURES

No pictures allowed.

6. CONTACTS

Written on January 23rd, 2017.

ENERPLAN: Mathilde Emery – mathilde.emery@enerplan.asso.fr