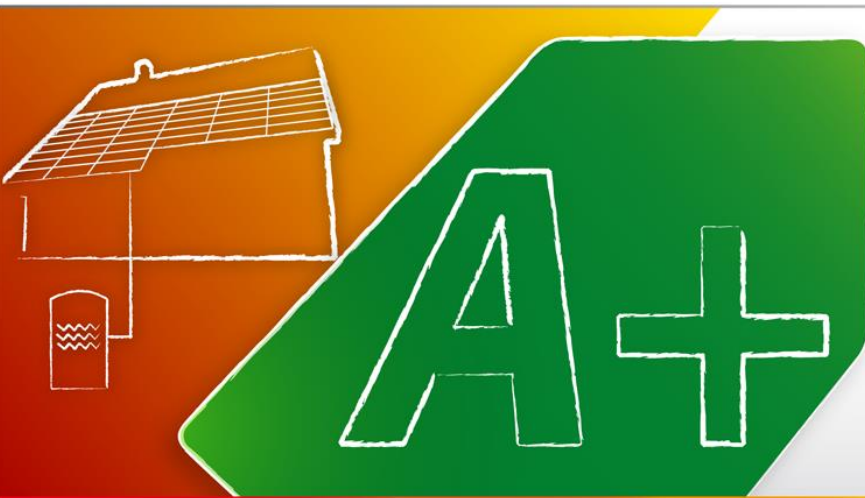




This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905



## D3.8 – National Stakeholders meetings report FRANCE

September 21<sup>st</sup>, 2018



## CONTENTS

1	National Stakeholders Platform .....	3
1.1	Goal (MoU) .....	3
1.2	Composition .....	3
1.3	Specific Activities .....	4
2	NSP meetings – 1st meeting, July 7th 2015 .....	5
2.1	Agenda .....	5
2.2	Objectifs (goals) .....	5
2.3	Participants .....	6
2.4	Discussion .....	7
2.5	Conclusions .....	9
2.6	Summary in English .....	10
2.7	Summary in the country's own language (French) .....	10
2.8	Pictures.....	11
3	NSP meetings – 2nd meeting, January 20th, 2017 .....	12
3.1	Agenda .....	12
3.2	Objectifs (goals) .....	12
3.3	Participants .....	13
3.4	Discussion .....	14
3.5	Conclusions .....	15
3.6	Summary in English .....	16
3.7	Summary in the country's own language (French) .....	16
3.8	Pictures.....	17
4	NSP meetings – 3rd meeting, September 5th 2017 .....	18
4.1	Agenda .....	18
4.2	Objectifs (goals) .....	18
4.3	Participants .....	18
4.4	Discussion .....	18
4.5	Conclusions .....	20
4.6	Summary in English .....	21
4.7	Summary in the country's own language .....	21
4.8	Pictures.....	22



# 1 National Stakeholders Platform

---

Our National Stakeholders Platform is composed of the most relevant actors from the French heating market to the project. The main objective of the NSP is to engage these market actors in the successful deployment of the Energy Labelling Directive and regulations for heating devices. The Platform is in charge of the validation of the National Pilot Project and of easing and assisting its successful rollout throughout the duration of the project.

The National Stakeholders Platform has to meet 4 times between the start and the ending of the project, and members are to exchange on their experiences throughout the duration of the project, in order to promote constant revision and improvement to the pilot project.

## 1.1 Goal (MoU)

The goal of the Platform is threefold: the gathering of a consultation group, the validation of the National Pilot Project -NPP- Strategy, and the contribution of all necessary expertise to implement the activities defined in the national strategy. The actors involved are invited to critically analyze, comment and contribute to the NPP around three axes: participation to the NSP, evaluation of the online platform and of the tools developed, and communication and dissemination of feedback of the LabelPack A+ project.

## 1.2 Composition

So far, our NSP is composed of

- Enerplan, professional association for solar energy, and project partner of LabelPack A+. Created in 1983, the association has 2 main missions: represent and defend the interest of its members, and animate, structure and develop the solar industry.
- Qualit'EnR, association created in 2006, to develop the quality of installations in the field of renewable energies, to increase the skills of professionals and to valorize their know-how to individuals.
- Uniclimate, the association for thermal, aerualic and refrigerating industries, which represent 27 professionals of the solar thermal industry of its own.
- ADEME, the French Environment Agency, which takes part in the implementation of public policies in the fields of environment, energy and sustainable development, and which provides all market participants with its expertise and advice, as well as financial help for projects.
- FNAS, the French Federation of Sanitary Devices Traders, created in 1929, and representing today around 80% of the turnover of the distribution of sanitary, heating, cooling and piping products.
- BELENOS, a laboratory testing solar thermal systems, whose activities were repurchased by CETIAT on January 1st 2017 (Technical center of Aerualic and thermal industries).

Qualit'EnR and Uniclimate have a particular interest in taking part to the National Stakeholders Platform, and to the project more widely. Indeed, as a certifying organism aiming at promoting quality renewable energies installations and as a training body, Qualit'EnR has an interest and a peculiar motivation to fully collaborate to LabelPack A+. The project has given us the opportunity to create the first online training of Qualit'EnR, and their team as brought us a precise experience in the elaboration of the training content. Uniclimate, as the professional association for thermal, aerualic and refrigerating industries, is a precious partner, who wished to take part to the project, insofar as it is a stepping stone for the labelling of other products linked to its members' activities. Uniclimate has also brought us a technical and precise control of the regulations of which the project



is the illustration. These two bodies have otherwise been involved as historical partners of ENERPLAN and it seemed very much appropriate to invite them to our brainstorming.

The need for ADEME's participation was pretty obvious, since the organism actively works to the promotion and financing of renewable energies in France, solar thermal in particular through the "Fonds Chaleur" ("Heat fund").

BELENOS' implication has been precious in all the technical questions and specifications linked to solar thermal energy. FNAS's has also been obvious, given their market representativeness. These two actors bring us a well needed field feedback.

So far, two other bodies have been invited to our meetings:

- The Environment and Energy Ministry (through DGEC)
- The Economy Ministry (through DGCCRF)

These two government bodies have so far declined our invitation, citing their non-interference in professional actions and working groups, but also mentioning their wish to be informed of the updates and results of our work.

Have been invited to our meetings, but did not reply or declined:

- UFC Que Choisir, France's first consumer organization, created in 1951. They rely on a network of over 150 local associations, aiming at informing, advising and defending the consumers.
- The CLCV (Consommation, Logement, et Cadre de Vie -Consumption, Housing and Living Environment), an association created in 1952 to defend exclusively the specific interests of consumers and users.
- The CNL (Confédération Nationale du Logement – National Housing Confederation), created in 1916, acting for the defense of a housing policy and a true right to housing for all.
- And other laboratories or certification organisms such as CSTB or CERTITA if they express an interest to join us.

## 1.3 Specific Activities

The NSP's first meeting was set for July 7th 2015. To sum it up, the LabelPack A+ project was presented to participants, they were informed of the role they were going to fill through the NSP, and our National Action Plan and first deadlines were set and agreed upon. A provisional calendar of the next meetings was set, exposing key-elements to deal with.

The second NSP meeting took place on January 20th 2017. It wasn't deemed timely appropriate to request one earlier, given the difficulties encountered in the setting up of the online training. At this meeting, we summed up the advancements of the projects and the next stages (both at French and European level), we established a quick review of the French ST market for 2015-2016, and defined actions to implement for the remaining of the project, mainly communication-wise.

The third meeting was set for September 5<sup>th</sup>, 2017. After summarizing our work, both on the European and national level, we discussed upcoming developments (political and otherwise) to anticipate (both for the remaining of the project and solar thermal in general), and planned specific activities to be developed during the second semester of 2017.

One last meeting has to be planned at the end of the project, to summarize and evaluate our actions.



# 2 NSP meetings – 1st meeting, July 7th 2015 (content in FR, summary in EN)

---

## 2.1 Agenda

L'ordre du jour a été structuré autour de trois axes principaux :

1. Le projet Label Pack A+, les membres du consortium et l'équipe projet France
2. Le comité de pilotage projet national, ses objectifs, son fonctionnement
3. Notre plan d'actions détaillé, ses échéances

L'objectif étant de pouvoir, sur la durée de la matinée, couvrir une présentation détaillée du projet LPA+ et des actions que nous envisageons mettre en oeuvre en France dans ce cadre pour accompagner la filière solaire thermique dans l'application de la directive.

## 2.2 Objectifs (goals)

- Rassembler les partenaires français du projet LPA+ (ENERPLAN, Uniclimate, Qualit'EnR) et les principales parties prenantes nationales sur le sujet de l'étiquetage énergétique des solutions de chauffage et d'ECS.
- Présenter le projet et ses actions.
- Détailler le rôle du comité de pilotage national constitué par les organismes présents à la réunion.
- Partager le plan d'actions national élaboré pour l'année 2015.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

## 2.3 Participants



Syndicat des professionnels de l'énergie solaire

### Comité de Pilotage Label Pack A+ France



Paris, le 07/07/2015

Organisme	Civilité	Prénom	NOM	
ADEME	Monsieur	Rodolphe	MORLOT	
BELENOS	Monsieur	Emmanuel	LEGER	
Clipsol	Monsieur	Julien	HEINTZ	
Eklor Global Solar Solution	Monsieur	Jérémy	GRATADOUX	
Enerplan	Monsieur	Richard	LOYEN	
Enerplan	Monsieur	Sylvain	ROLAND	
Qualit'EnR	Monsieur	Thierry	AUTRIC	
Uniclima	Madame	Valérie	LAPLAGNE	
HELIOFRANCE	Monsieur	Frédéric	MYKIETA	
Qualit'EnR	Monsieur	Thomas	FOURNELLE	



## 2.4 Discussion

### **1) Le projet Label Pack A+, les membres du consortium et l'équipe projet France**

Pas de remarque ou d'interrogation particulière sur le projet LPA+ en lui-même, que ce soit sur ses membres, ses actions prévues ou sa finalité.

Concernant la composition de l'équipe projet France, les rôles respectifs de ENERPLAN, Uniclimate, Qualit'EnR ont bien été saisis par tous.

### **2) Le comité de pilotage projet national, ses objectifs, son fonctionnement**

Le rôle du comité de pilotage, l'implication volontaire de ses membres et les contributions attendues n'ont pas suscité de débat particulier.

Il est acté que les membres du COPIL seront sollicités, en totalité ou partiellement, en fonction des expertises nécessaires pour la réalisation des actions prévues (Evaluer la plateforme Internet, les outils créés ; Participer à la communication et à la diffusion des actions du projet).

Le calendrier prévisionnel de tenue des réunions du COPIL est approuvé par les participants.

Des échanges ont lieu sur la composition du COPIL et la nécessité d'inviter les organismes de test / certification CSTB et Certita à le rejoindre, ainsi que les organisations de défense des consommateurs / usagers, tels UFC-Que choisir et CLCV (Consommation, logement et cadre de vie).

Il est pris note d'inviter ces organismes lorsque les actions spécifiques les concernant ou pouvant bénéficier de leurs expertises, seraient lancées (CSTB et Certita pour tout sujet lié aux normes utilisées dans la directive, UFC-Que choisir et CLCV lors de la communication grand public).

### **3) Notre plan d'actions détaillé, ses échéances**

La présentation du plan d'action a permis d'entrer dans la partie concrète de la déclinaison nationale du projet européen. Le plan d'action s'articulait comme suit :

- a) Définition du déroulé de formation à destination des installateurs
- b) Plateforme Internet et outil de calcul
- c) Supports de communication
- d) Actions à définir

#### ***Formation installateurs :***

Les éléments présentés avaient été élaborés avec Qualit'EnR en amont du COPIL. Aussi, peu de modifications ont été apportées sur la trame initiale. Le choix de proposer un outil de formation en ligne de type MOOC / elearning a été approuvé par tous.

Qualit'EnR a présenté les premiers éléments développés pour l'intégration d'une plateforme MOOC sur son site internet et ainsi offrir aux installateurs un accès centralisé à leur partie « Qualifié Qualit'EnR » et aux MOOC qui seront développés. L'objectif de Qualit'EnR est par la suite de développer des MOOC sur des thématiques complémentaires pour chacune des qualifications délivrées par l'organisme.

Il est acté que Qualit'EnR complètera ces 1ers éléments avec une partie Forum / FAQ sur cette partie MOOC afin que les installateurs puissent faire part de leurs questions. Les réponses à apporter Forum / FAQ seront fournies par ENERPLAN, avec l'appui éventuel de membres du COPIL selon la technicité des questions et sujets.





Cependant, il est souhaité que l'outil soit également accessible à d'autres acteurs, prescripteurs et distributeurs par exemple. Qualit'EnR prendra en compte cette demande lors de la finalisation de la structure de l'outil et indiquera pour quelle catégories d'acteurs une procédure d'accès sera possible.

### **Plateforme Internet et outil de calcul :**

Peu d'éléments concrets étant disponibles à date de la réunion, il a été acté que le contenu nécessaire pour la partie « France » du site européen du projet serait rédigé par ENERPLAN, avec l'appui principal d'Uniclimate. Pour la gestion de la FAQ associée à cette partie France, comme pour celle envisagée sur le site de Qualit'EnR en lien avec les MOOC, ENERPLAN sera le point d'entrée pour les acteurs, mais les réponses à apporter pourront être traitées de façon collégiale entre les membres du COPIL. Aucun membre ne s'est opposé à ce principe.

Concernant l'outil de calcul et la possibilité d'y associer une base de données de matériels, Uniclimate a été sollicité sur la possibilité de connecter la base ATITA. Des réponses seront apportées directement à ENERPLAN pour transfert au consortium LPA+.

### **Supports de communication :**

Trois projets de supports portés par le consortium LPA+ et déclinables à l'échelle nationale sont présentés : une brochure générale sur le projet, une brochure explicative sur la réglementation « Etiquetage énergétique et spécificités des procédés solaires thermiques » orientée « professionnels », une brochure et une vidéo grand public.

Les versions projet de ces supports étant à date en cours de finalisation il est acté qu'une adaptation nationale serait faite pour l'entrée en vigueur de la directive en septembre 2015. Ainsi, deux outils seront réalisés : une plaquette générale sur l'étiquetage énergétique des solutions ST, incluant une présentation du projet LPA+ (version papier et électronique) destinée à un large public ; ainsi qu'une brochure détaillée sur l'application de la directive s'adressant principalement aux professionnels et prescripteurs confrontés à l'étiquetage, en version électronique uniquement.

Avec l'ADEME, un message pourra être diffusé lors des Rencontres Espaces Info Energie qui se tiendront les 23 et 25 novembre 2015. Une intervention sur l'étiquetage énergétique étant au programme, ENERPLAN transmettra d'ici fin août 2015 du contenu sur l'application de cette directive aux solutions solaires thermiques.

Pour ce qui est d'associer l'ADEME à une campagne de communication (réalisation de support, diffusion), le budget 2016 étant en cours de discussion, il n'y a alors aucune visibilité. Il est pris acte qu'ENERPLAN, dans un premier temps s'appuiera uniquement sur le budget prévu par le projet européen, sans avoir recours à un tiers financement. Le représentant de l'ADEME ne ferme cependant pas cette possibilité, notamment concernant la communication auprès du grand public. Il faut aussi évaluer les synergies avec les outils déjà existants. L'axe de communication auprès du grand public pourra se faire en s'appuyant sur l'intégration de la performance énergétique des solutions ST dans le cadre du Crédit d'Impôt Développement Durable. Il est toutefois d'attendre la phase 2 de l'application de la directive pour communiquer auprès de cette cible, l'organisation des professionnels au sein de la filière étant primordiale.

Trois réunions / ateliers sont prévus à partir de septembre afin d'informer les acteurs professionnels (réunion ENERPLAN le 24/09, table-ronde lors des Etats Généraux de la Chaleur Solaire le 20/10, atelier lors du salon Interclima le 4/11).

Une action presse en trois temps est également envisagée :

- 24 septembre: CP & DP sur la mise en application de l'étiquetage énergétique





- Septembre / Octobre 2015: dossier « Etiquetage énergétique des procédés ST » dans Qualit'EnR Infos
- Octobre / Novembre 2015: en amont ou à l'ouverture d'Interclima, organisation d'un point presse Enerplan/Qualit'EnR/Uniclima pour les supports s'adressant aux prescripteurs travaux, rénovation, et consommateurs.

La première action est tenable puisque dépend de l'entrée en vigueur de la réglementation. Pour les deux autres, un ajustement de calendrier sera possible en fonction des avancées sur la publication des outils.

Pour l'action presse du 24/09, il est décidé que la formule de calcul de l'étiquetage énergétique sera envoyée aux fabricants afin qu'ils fassent des retours à ENERPLAN sur les performances calculées dans le but de faire une communication optimale ciblée sur le CESI+appoint et le SSC. Uniclima et Belenos viendront en support pour valider les données.

### **Actions à définir**

Concernant les acteurs de la surveillance de marché, la DGEC n'ayant pas répondu positivement à notre invitation, il a été difficile d'envisager quelle seront les formes de contrôle par la DGCCRF. Face à ce constat, les membres du COPIL considèrent comme primordial de fournir une assistance aux professionnels pour les aider à bien maîtriser les éléments qu'ils devront tenir à disposition des inspecteurs. En complément une publication portant sur les spécificités des solutions solaires pourra être adressée à la DGCCRF, à destination des inspecteurs. Les membres du COPIL s'interrogent aussi sur les moyens dont disposera la DGCCRF pour mener ces contrôles.

La FNAS, Fédération française des négociants en appareils sanitaires, chauffage, climatisation et canalisations, n'ayant pu être représentée lors du COPIL, il est acté qu'un entretien téléphonique se fera entre ENERPLAN, le VP et le délégué général FNAS le 16/07. L'objectif sera de présenter le plan d'action et les différents outils prévus. La finalité sera l'obtention de leur accord pour leur participation à nos événements et le relai de nos informations sur ce sujet dans leur réseau de distributeurs et notamment via leur publication FNAS Info.

## **2.5 Conclusions**

L'ensemble des acteurs présents lors de ce COPIL s'est montré enthousiaste et intéressé par le projet, son plan d'action européen et national, et ses finalités.

Chacun s'est déclaré ouvert à contribuer en fonction de son expertise aux différents sujets, afin que les acteurs bénéficient d'une information de qualité.

Plusieurs interrogations techniques, notamment concernant les caractéristiques de l'étiquette (informations devant figurer dessus, notions de profil de puisage, de zones climatiques...), la méthode de calcul, les normes prises en références... ont déjà été soulevées. Certaines pourront être traitées rapidement car explicitées dans la directive, d'autres sont plus liées à l'aspect normatif et ne pourront être éclaircies à moyen terme.

A l'issue de cette 1<sup>ère</sup> réunion, il est acté que les différents membres se tiennent à disposition d'ENERPLAN pour contribuer aux actions qui seront engagées.

Le rendez-vous pour un point d'étape général sera fixé ultérieurement pour se tenir en fin de 1<sup>er</sup> semestre 2016.



## 2.6 Summary in English

Led by ENERPLAN, French partner in the European project LabelPack A+, the 1<sup>st</sup> national stakeholders platform (NSP) meeting took place on July 7<sup>th</sup>, 2015, morning, in Paris. The meeting was organized in Qualit'EnR premises.

Many stakeholders having an interest on the energy labelling applied to solar thermal solutions were invited by ENERPLAN:

- ADEME, French national environment and energy agency
- BELENOS, Laboratory test on solar thermal systems
- DGCCRF, Market surveillance agency in the economy ministry
- DGEC, Energy and climate agency in the environment ministry
- FNAS, French federation of sanitary equipment distributors
- QUALIT'ENR, Organisation managing qualification schemes for Renewable energy system installers
- UNICLIMA, French syndicate for thermal industries

DGCCRF and DGEC have declined invitation. They have no missions to be involved in such professional working group. They will be of course interested by our results, but they advised us to work with ADEME on this topic.

Some solar thermal system manufacturers have joined the committee.

Participants list is enclosed in this document.

The main objective of the meeting was to deliver a full presentation of the LPA+ project and its actions foreseen at the national level to help solar thermal actors in ensuring compliance with the new regulation.

Aim and role of the NSP were both clearly explained, without any contestation. The national action plan for 2015 was studied in detail, and approved. Discussions allowed the following:

- improve possible actions in a more efficient and accurate way,
- identify other actors to involve in the NSP,
- gather 1<sup>st</sup> feedbacks on the regulation understanding from participating manufacturers.

Each participant received a clear vision, at this moment of the project, of which actions are planned, how and when, both at the European and French level.

Pending questions from actors will have answers when the directive will be in force, or at least in short terms. One of the NSP aims is to bring and promote these answers.

## 2.7 Summary in the country's own language (French)

A l'initiative d'ENERPLAN, partenaire français dans le projet européen, le 1<sup>er</sup> comité de pilotage national du projet LabelPack A+ s'est tenu le 7 juillet 2015 en matinée, à Paris. La réunion a été hébergée par Qualit'EnR, dans ses locaux.

Plusieurs organisations ayant un intérêt sur le sujet ont été invitées par ENERPLAN à participer :

- ADEME, Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
- BELENOS, Laboratoire d'essais de systèmes solaires thermiques
- DGCCRF, Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes



- DGEC, Direction Générale Energie Climat
- FNAS, Fédération française des négociants en appareils sanitaires, chauffage, climatisation et canalisations
- QUALIT'ENR, Organisme de Qualification des énergies renouvelables
- UNICLIMA, Syndicat des Industries Thermiques, Aérauliques et Frigorifiques

DGCCR et DGEC ont décliné l'invitation au motif qu'il n'est pas dans leur politique de participer à ce type de groupes de travail, mais qu'ils surveilleront avec intérêt nos résultats. Ils nous orientent également vers l'ADEME pour traiter de ces sujets.

Quelques fabricants de systèmes solaires thermiques ont également participé à la réunion.

La liste des participants est jointe à ce document.

L'objectif affiché de la réunion était d'assurer une présentation détaillée du projet LPA+ et des actions envisagées au niveau national pour accompagner la filière solaire thermique dans l'application de la directive.

Le rôle et le fonctionnement du COPIL, ainsi que le plan d'actions sur l'année 2015 ont été étudiés et débattus, sans opposition de fond ou de forme. Les échanges ont cependant permis :

- d'apporter des précisions sur les actions possibles,
- d'envisager d'autres acteurs à impliquer dans le COPIL,
- de faire remonter les interrogations des industriels présents sur la compréhension de la directive.

Chacun des acteurs présents a ainsi pu avoir une vision précise, à date, des actions envisagées au niveau du consortium et les déclinaisons qui en seront faites au niveau français.

Les interrogations restantes devraient trouver des éléments de réponses et de précisions lors de l'entrée en vigueur de la directive, ou dans les 1ers mois suivant celle-ci.

## 2.8 Pictures

No pictures allowed



## 3 NSP meetings – 2nd meeting, January 20th, 2017 (content in FR, summary in EN)

---

### 3.1 Agenda

L'ordre du jour a été structuré autour de trois axes principaux:

1. Un bilan du projet à mi-parcours
2. Un bref retour sur le marché 2015-2016 en France
3. La structuration de nos actions à venir.

Nous souhaitons pouvoir couvrir à la fois les avancées réalisées jusqu'à la date du Comité de Pilotage, tant dans notre projet que dans l'application de la directive, revenir sur le marché français du solaire thermique, et élargir nos angles de communication autour de l'étiquetage énergétique.

### 3.2 Objectifs (goals)

- Dresser un bilan de la première moitié du projet : résumé des avancées au niveau européen, état de l'application de la réglementation en France, discussion sur les avancées du projet national jusqu'à présent, et des actions de communication réalisées.
- Dresser un bilan de la situation du marché solaire thermique en France
- Définir les actions, notamment de communication, à venir pour 2017 – 2018 : actions de communication et de promotion pour la formation en ligne, des actions de communications à mener à destination des différentes cibles identifiées, actions de promotion du solaire thermique entrant dans le scope de l'étiquetage énergétique.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

## 3.3 Participants



### Labelpack A+ - Etiquetage énergétique – Comité de pilotage n°2

Participants

Organisme	Civilité	NOM	Prénom	Signature
ENERPLAN	Monsieur	LOYEN	Richard	<i>via webmeeting</i>
UNICLIMA	Madame	LAPLAGNE	Valérie	<i>Valérie</i>
QUALIT'ENR	Monsieur	FOURMESSOL	Thomas	<del><i>[Signature]</i></del>
ADEME	Monsieur	MORLOT	Rodolphe	<i>absent</i>
CETIAT	Monsieur	LEGER	Emmanuel	<i>via webmeeting</i>
ENERPLAN	Madame	EMERY	Mathilde	<i>M.E.</i>

Membre actif :



Office franco-allemand pour les énergies renouvelables  
Deutsch-französisches Büro für erneuerbare Energien



[www.enerplan.asso.fr](http://www.enerplan.asso.fr)

Syndicat – Siret 344 808 902 00052 – Ape 9499Z – Le Forum Bât B – 515 av de la Tramontane – Zone Athélia IV – 13 600 LA CIOTAT – France T : +33 4 42 32 43 20 F : +33 4 42 08 44 94



## 3.4 Discussion

Nous avons commencé par rappeler quelques éléments fondamentaux concernant le projet (le cadre européen du projet, son calendrier, les partenaires impliqués, les objectifs du projet ainsi que les axes de travail décidés par le consortium européen). Nous avons également présenté un calendrier prévisionnel pour les prochaines réunions de ce comité de pilotage.

### 1) Bilan du projet à mi-parcours

- Au niveau européen

Le projet entre dans sa deuxième phase. Après la réflexion sur les outils à développer et le contenu du message à adresser aux installateurs, la plupart des projets nationaux ont déjà plusieurs séances de formation à leur actif. Nous sommes le seul partenaire à avoir pris le parti d'une formation en ligne. Les résultats sont pourtant loin de ceux projetés en phase d'élaboration du projet : le nombre d'étiquettes générées par l'outil en ligne est bien en dessous de celui attendu, avec plus de 90% des étiquettes générées pour des produits portugais, par exemple (reflet d'un pic d'intérêt suscité par un mécanisme de soutien développé par l'ADENE). De façon générale, les partenaires ont du mal à intéresser les installateurs à l'étiquetage énergétique, en grande partie du fait que le consommateur ne la demande pas. Nous avons présenté les résultats d'une enquête menée par le BSW, notre pendant allemand, auprès des « stagiaires » allemands.

- Application de la réglementation en France

Une longue discussion a été ouverte sur l'application des réglementations éco-conception et étiquetage énergétique en France. Les règlements ont été publiés fin 2013, pour une application prévue fin septembre 2015. L'enjeu : que les installateurs arrivent à étiqueter un système qu'ils ont combiné eux-mêmes. Un premier pas dans l'application de la réglementation a été réalisé en 2015, le second étant attendu pour le 26 septembre 2017 : des exigences seront renforcées pour certains équipements. A priori, pour le solaire thermique, aucune exigence ne sera concernée. Pour les ballons, en revanche, les premières exigences seront mises en place en 2017, et nécessiteront l'information des maîtres d'œuvre, d'ouvrage et installateurs. Les exigences pour l'eau chaude sanitaire seront également renforcées, mais impacteront plutôt le chauffe-eau électrique.

La question de l'anticipation de la révision de l'étiquetage énergétique et de la mise en œuvre du Winter Package « Clean Energy for All » a été posée. Celle des équipements actuellement non pris en compte par la réglementation ou non étiquetables également (comme le chauffe-eau solaire à air par exemple). Une réflexion sur l'aide publique à affecter à la performance de l'équipement devrait être conduite, mais plusieurs problèmes ont été notés. Certains installateurs ne font pas d'étiquette-kit par difficulté (certains produits ne sont pas étiquetés), entraînant un problème de visibilité pour le solaire thermique (d'où l'approche choisie avec la brochure « Choisissez le meilleur pour votre confort ». Un problème de fond a été soulevé sur les éléments pouvant être étiquetés dans les systèmes solaires, notamment pour évaluer l'intérêt d'un étiquetage du capteur.

La décision de se rapprocher des laboratoires et consultants retenus par la Commission européenne pour mener les études préparatoires précédant le « rescaling » des règlements, afin que l'industrie du solaire thermique ne soit pas mise à l'écart. Une seconde décision a été de monter un groupe de travail entre les participants du comité de pilotage pour tenter de répondre à la question de l'étiquetage futur (vaut-il mieux favoriser un étiquetage avec une approche système, une étiquette de dispositif, ou bien construire l'étiquetage des capteurs solaires ?). La question de la prise en compte du photovoltaïque par la révision de l'étiquetage énergétique a également été posée.



- Le projet national

Le projet français s'est développé autour d'un MOOC, formation en ligne, ce qui permettra de la rendre très accessible à un grand nombre de personnes, et rapidement. Nous avons exposé aux participants de la réunion le contenu des sessions de formation (connaissance générale de l'étiquetage énergétique, spécificités s'appliquant aux kits solaires thermiques et méthodologie pour l'édition d'une étiquette-kit). Après un certain retard dans la réalisation de nos tâches (du fait à la fois de problèmes liés au prestataire de QUALIT'ENR et au départ en congé-maladie d'une collègue empêchant Sylvain Roland, précédemment en charge du projet, de se consacrer pleinement à la réalisation du projet), les vidéos-clips ont été tournés à la fin de l'été 2016, et le MOOC sera mis à disposition des partenaires français dès la semaine suivant le comité de pilotage, pour essais. Les inscriptions pour la première session seront ouvertes. Celle-ci aura lieu à la mi-février 2017. Nous avons également fait le point sur les outils de communication élaborés jusqu'à présent.

En termes de communication, nous retenons les actions définies précédemment par les partenaires français du projet : un communiqué de presse sera publié par ENERPLAN, Qualit'EnR et UNICLIMA, et diffusé au travers de nos réseaux, pour annoncer l'ouverture des inscriptions et le lancement du MOOC. Une démonstration pourra être organisée au Salon des énergies renouvelables à Lyon, au mois de mars. Nous organiserons également une démonstration du MOOC au prochain Project Meeting, réunissant les partenaires européens du projet en mars 2017, et leur proposerons l'utilisation de nos vidéos pour la poursuite du projet.

## **2) Bilan du marché 2015-2016**

ENERPLAN doit encore réaliser une enquête auprès de ses membres pour avoir les chiffres 2016, chose qu'UNICLIMA a déjà réalisée auprès des siens. Globalement, le marché est en reflux. Le chauffe-eau solaire recule de 31%, la colonne solaire et l'électro-solaire d'un peu moins. La surface couverte par m<sup>2</sup> passe de 3.4 à 3.3 m<sup>2</sup>/habitant. En chiffres, moins de 15 000 chauffe-eaux ont été installés. Pour le système solaire combiné, une baisse de 21% a été enregistrée par UNICLIMA.

## **3) Actions à venir**

La question de comment profiter de l'opportunité apportée par ce projet pour communiquer sur le solaire thermique et améliorer la communication autour de cette technologie a été abordée. L'idée est, au travers de Labelpack A+ et de l'étiquetage énergétique, de rattacher le solaire thermique et la satisfaction client à la performance énergétique, au travers de vidéos.

## **3.5 Conclusions**

Les acteurs ayant pu se rendre présents pour ce deuxième Comité de pilotage s'est montré enthousiaste, et s'est déclaré ouvert à contribuer en fonction de son expertise aux différents sujets afin que les acteurs bénéficient d'une information de qualité.

Les partenaires les plus sollicités pour la communication à venir se sont engagés à contribuer aux prochaines opérations de communication.





## 3.6 Summary in English

Led by ENERPLAN, French partner in the European project Labelpack A+, the second national stakeholders platform (NSP) meeting took place on January 20th 2017, from 10 :00 AM to 12 :30 PM, in Paris. The meeting was organized in Qualit'EnR premises.

Many stakeholders having an interest in energy labelling applied to solar thermal solutions, some of whom already participated to the previous meeting of July 7th 2015, were invited by ENERPLAN to attend:

- ADEME, French national environment and energy agency
- CETIAT, Technical center for aerolic and thermal industries (who took over some of the activities of BELENOS, Laboratory testing solar thermal systems)
- DGCCRF, Market surveillance agency in the Economy Ministry
- DGEC, Energy and climate agency in the Environment Ministry
- FNAS, French federation of sanitary equipment distributors
- QUALIT'ENR, Organisation managing qualification schemes for Renewable energy system installers
- UNICLIMA, French association for thermal industries

DGCCRF and DGEC have declined our invitation, arguing they have no missions to be involved in such professional working group, but also mentioning their interests in sharing our results and their wish to be re-contacted by the end of the project. They advised us once again to work with ADEME on this topic. FNAS didn't reply to our invitation.

The list of attendees can be found further in this document. For practical reasons, we had to organize this meeting partially via Web communication tools, and over the phone.

The three main objectives of this meeting were to deliver a full review of the project, both in France and at the European level, to establish a brief state of the French solar thermal market in 2015-2016, and to define future actions to be led, especially communication-wise, for the remaining of the project.

The application of the Ecodesign and Labelling regulations was discussed at length, as well as other eventual action to plan to integrate the current revision of the European regulation.

The meeting allowed us to establish a precise calendar for the remaining of the national project, especially for the launch of the online training we built.

## 3.7 Summary in the country's own language (French)

A l'initiative d'ENERPLAN, partenaire français du projet européen, le deuxième comité de pilotage national du projet Labelpack A+ s'est tenu le 20 janvier 2017, de 10h à 12h30, à Paris. La réunion a été hébergée dans les locaux de Qualit'EnR.

Plusieurs organisations ayant un intérêt sur le sujet, dont certaines ayant déjà participé à la première réunion du 7 juillet 2015, ont été invitées par ENERPLAN à participer :

- ADEME, Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
- CETIAT, Centre Technique des Industries Aérauliques et Thermiques, qui a repris quelques unes des activités de BENELOS, laboratoire d'essai de systèmes solaires thermiques
- DGCCRF, Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes
- DGEC, Direction Générale Energie Climat
- FNAS, Fédération française des négociants en appareils sanitaires, chauffage, climatisation et canalisations
- QUALIT'ENR, Organisme de qualification des énergies renouvelables



- UNICLIMA, Syndicat des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques

GGCCRF et DGEF ont décliné l'invitation, au motif qu'il n'est pas dans leur politique de participer à ce type de groupes de travail, mais qu'ils surveilleront avec intérêt nos résultats et souhaitent être recontactés à la fin du projet pour cela. Ils nous orientent une fois encore vers l'ADEME pour le traitement de ces sujets. FNAS n'a pas répondu à l'invitation.

La liste des participants pourra être trouvée plus loin dans ce document. Pour des raisons de praticité, il nous a fallu organiser cette réunion en partie via webmeeting et téléphone.

Les trois objectifs de cette réunion étaient de présenter les avancées du projet Labelpack A+ en France et en Europe, de faire un point sur le marché du solaire thermique en France en 2015-2016, et de définir les futures actions à mener, notamment en communication, pour la suite du projet.

L'application des réglementations écoconception et étiquetage énergétique a longtemps été discutée, ainsi que les actions à éventuellement prévoir pour intégrer dès à présent les révisions en cours de la réglementation européenne.

La réunion a également permis d'établir un calendrier précis pour la suite du projet national, notamment dans le lancement de la formation en ligne.

### 3.8 Pictures

No pictures allowed



# 4 NSP meetings – 3rd meeting, September 5th 2017 (content in FR, summary in EN)

---

## 4.1 Agenda

L'ordre du jour a été structuré autour de trois axes principaux:

1. Un bilan du projet à mi-parcours
2. Les développements, politiques ou d'une autre nature, à prendre en compte pour l'étiquetage énergétique
3. La structuration de nos actions à venir.

Nous souhaitons pouvoir couvrir à la fois les avancées réalisées jusqu'à la date du Comité de Pilotage, tant dans notre projet que dans l'application de la directive, revenir sur le marché français du solaire thermique, et élargir nos angles de communication autour de l'étiquetage énergétique.

## 4.2 Objectifs (goals)

- Dresser un bilan à jour du projet : résumé des avancées au niveau européen, état de l'application de la réglementation en France, discussion sur les avancées du projet national jusqu'à présent, et des actions réalisées depuis la dernière réunion.
- Dresser un panorama des développements (politiques ou d'une autre nature) à envisager pour l'étiquetage énergétique, au niveau européen comme national.
- Définir les actions, notamment de communication, à venir pour fin 2017 – 2018 : actions de communication et de promotion pour la formation en ligne, des actions de communications à mener à destination des différentes cibles identifiées, actions de promotion du solaire thermique entrant dans le scope de l'étiquetage énergétique.

## 4.3 Participants

Were present : Cécil BONNESOEUR (QUALIT'ENR), Mathilde EMERY (ENERPLAN), Alain FILLOUX (ADEME), Valérie LAPLAGNE (UNICLIMA), Emmanuel LEGER (CETIAT), Richard LOYEN (ENERPLAN), Rodolphe MORLOT (ADEME), René SCHMITT (DEDIETRICH).

As the meeting was organised online, to facilitate participation, no signing list was documented.

## 4.4 Discussion

Nous avons commencé par rappeler quelques éléments fondamentaux concernant le projet (le cadre européen du projet, son calendrier, les partenaires impliqués, les objectifs du projet ainsi que les axes de travail décidés par le consortium européen). Nous avons également présenté un calendrier prévisionnel pour les prochaines réunions de ce comité de pilotage.

### 1) Bilan du projet à jour

- *Au niveau européen*



Les dernières activités européennes majeures, à date de la réunion, sont la réunion de projet du 24 mars 2017 à Paris, le Package label implementation assessment report, l'interview des partenaires sur les suites possibles du projet et le financement de la plateforme LabelPack A+ à l'avenir, la préparation de la phase 2 de l'application du règlement sur l'étiquetage énergétique des équipements de chauffage, et la vidéo de projet.

2017 a été riche en travaux au niveau européen. La cinquième réunion de projet, à Paris les 23 et 24 mars 2017, a permis au consortium d'identifier les principales réussites et principaux obstacles à la bonne mise en œuvre de la réglementation. Parmi les conclusions à retenir de cette réunion, l'on retient la modification de certaines tâches du Workpackage 4 (Benchmarking), permettant aux participants du projet de mieux s'adapter à la situation du marché, et d'assurer que le projet débouche sur des résultats concrets, à faire valoir pour la révision de la réglementation prévue en 2018. Les modifications du WP4 entraînent des modifications dans d'autres workpackages, notamment en communication (pour la synchronisation de la communication avec les nouveaux résultats) et les projets pilotes nationaux.

Diverses analyses conduites au premier semestre 2017 nous ont permis d'observer que le projet n'a pas autant d'impact qu'attendu. Cela se reflète dans les atteintes d'indicateurs de performance qui avaient été définis en 2015. Il est apparu clairement que 2 des trois indicateurs sélectionnés alors seraient difficiles à atteindre. Le fait que le projet n'atteigne pas ses objectifs initiaux met en lumière le besoin de réallouer les tâches du WP4.

Une campagne de communication a été lancée sur Twitter, de janvier à mai 2017, avec une série d'images et de messages positifs élaborés par le consortium. Un rapport est disponible en annexe de ce livrable, pour la semaine du 24 au 31 mars 2017.

### ➤ **Actions menées jusqu'à aujourd'hui à l'échelon français**

#### • Mise en place d'une formation en ligne

Nous sommes le seul partenaire du consortium à avoir fait le choix d'une formation en ligne, gratuite, et accessible à tous. Le contenu comporte 4 sessions, couvrant les thématiques suivantes : présentation générale du projet LabelPack A+, connaissances générales sur l'étiquetage énergétique, application de l'étiquetage énergétique aux kits solaire thermique et méthodologie d'édition d'une étiquette énergie pour un kit ST. Un mois après le lancement de la formation en ligne (SPOC) en partenariat avec Qualit'EnR et Uniclimate, nous comptons fin mars 72 inscrits. Suite à une retombée d'intérêt pour le sujet, et afin de mobiliser les acteurs du marché les plus proches du consommateur, nous avons organisé en juin-juillet 2017 une session de formation dédiée aux Espaces Info Energie du réseau de l'ADEME. 24 personnes se sont inscrites pour être formées, 2 ont terminé la formation.

#### • Traduction de tous les livrables et mise à dispositions d'outils pour les différents acteurs du marché

Les comptes rendus des réunions, les supports de communication, les supports de formation et les outils mis à disposition des acteurs du marché ont tous été traduits et mis en ligne sur le site du projet. A la fin du projet, il sera envisagé de sous-titrer la vidéo de la formation, afin que nos partenaires européens puissent se servir du même support.

#### • Conduite d'une analyse SWOT

Fin avril-début mai, tous les pays du consortium ont conduit une analyse SWOT des projets pilotes nationaux. D'un point de vue général, les activités conduites en France, comme dans certains autres pays partenaires, ont un résultat mitigé. Le comité de pilotage réunit tous les acteurs pertinents, du côté professionnel, et nous a permis de développer un plan d'action national fort, organisé autour de piliers (comme le format de la formation). Malgré certains retards, le contenu et les questionnaires de test nous permettent de nous assurer que les stagiaires retiennent les informations les plus importantes. L'outil en ligne est conforme à la réglementation en cours, et relativement facile à utiliser. Les activités de communication ont un résultat plus



nuancé : nous disposons de supports adressés à tous les acteurs du marché, notre réseau couvre la plupart des installateurs en France, mais nous n'avons pas beaucoup d'attention médiatique, presque aucune mention du projet en général, et très peu d'opportunités de présenter l'étiquette. Le plus gros problème que nous rencontrons est le manque d'intérêt pour l'étiquetage énergétique, à la fois du côté consommateur (qui ne semble pas la demander à l'achat), et du côté professionnel (le consommateur ne la demandant pas ou ne s'y intéressant pas ils ne jugent pas rentable de s'attarder sur ce point). Cette analyse SWOT, dont la synthèse constitue un livrable, nous a permis d'appréhender plusieurs opportunités et menaces.

## **2) Développements à envisager**

Plusieurs développements, externes au projet, ont été discutés lors du comité de pilotage, notamment le groupe de travail de l'ESTESC, à l'échelon européen. Au niveau français, la problématique de l'étiquetage énergétique des procédés solaires intégrés au mécanisme de financement du Crédit d'Impôt pour la Transition Énergétique a mobilisé une grande partie de la réunion. Un groupe de travail de l'ADEME a en effet travaillé sur la question, et conclu que cela ne semble pas poser de difficultés particulières. Eclairés par l'expérience hollandaise de ce type de mécanisme, et par l'expérience des professionnels présents, il apparaît pourtant que cette démarche entraînerait un grand nombre de complications (administratives notamment) pour les installateurs, ce qui pourrait les détourner du solaire thermique comme solution énergétique. Tant que l'étiquette énergie ne sera pas perfectionnée, elle ne pourra, pour nous, pas être utilisée comme base pour l'accréditation du CITE.

La question de la surveillance du marché n'a pu être traitée, du fait de l'absence de la DGCCRF. En revanche, l'ADEME, ayant publié une analyse du marché français des systèmes de chauffage et d'ECS ainsi qu'un retour d'expérience sur les pratiques liées à l'étiquette, nous a permis d'avoir une vision plus globale de la perception de l'étiquetage par les professionnels, et de retenir certaines recommandations : bien définir la cible des étiquettes énergies et ses objectifs afin de la retravailler, faire monter progressivement les minimums des performances des équipements pour pouvoir être commercialisés, travailler la communication sur les économies d'énergie en Euros des différentes solutions plutôt que la classe énergétique, se rapprocher des installateurs et bureaux d'études (décideurs des solutions et du choix du matériel pour les sensibiliser)...

## **3) Actions à venir**

La question de comment profiter de l'opportunité apportée par ce projet pour communiquer sur le solaire thermique et améliorer la communication autour de cette technologie est toujours au centre de notre préoccupation. L'idée est, au travers de Labelpack A+ et de l'étiquetage énergétique, de rattacher le solaire thermique et la satisfaction client à la performance énergétique, au travers de vidéos. Ces témoignages doivent présenter le solaire thermique comme une solution apportant confort et économies au consommateur. Les premières seront centrées sur le segment SSC du marché.

Une seconde session de formation dédiée aux EIE devrait être organisée, afin que nous puissions leur rappeler la pertinence de notre courte formation et de nos actions, et que nous soyons identifiés comme une référence sur la question.

Une suggestion de communiquer sur des indicateurs plus concrets pour le client final, notamment en Euros économisés par exemple, et de leur expliquer les différentes lettres et leurs significations a été retenue.

## **4.5 Conclusions**

Les acteurs ayant pu se rendre présents pour ce troisième Comité de pilotage se sont montré enthousiastes, et se sont déclarés ouverts à contribuer, en fonction de l'expertise de chacun, aux différents sujets afin que les acteurs bénéficient d'une information de qualité.



Les partenaires les plus sollicités pour la communication à venir se sont engagés à contribuer aux prochaines opérations de communication.

## 4.6 Summary in English

Led by ENERPLAN, French partner in the European project Labelpack A+, the third national stakeholders platform (NSP) meeting took place on September 5th 2017, from 2 :00 PM to 4:00 PM. The meeting was organised online, so that a maximum of participants could join.

Many stakeholders having an interest in energy labelling applied to solar thermal solutions, some of whom already participated to the previous meeting of January 20th 2017, were invited by ENERPLAN to attend:

- ADEME, French national environment and energy agency
- CETIAT, Technical center for aerolic and thermal industries (who took over some of the activities of BELENOS, Laboratory testing solar thermal systems)
- DGCCRF, Market surveillance agency in the Economy Ministry
- DGEC, Energy and climate agency in the Environment Ministry
- FNAS, French federation of sanitary equipment distributors
- QUALIT'ENR, Organisation managing qualification schemes for Renewable energy system installers
- UNICLIMA, French association for thermal industries

We also invited 3 national consumer organisations (UFC Que Choisir, La CNL and CLCV), in order to see if any collaboration was possible at this point of the project, or if they had any insights on the end consumer's side of the market.

DGCCRF and DGEC have declined our invitation, arguing they have no missions to be involved in such professional working group, but also mentioning their interests in sharing our results and their wish to be re-contacted by the end of the project. They advised us once again to work with ADEME on this topic. FNAS didn't reply to our invitation. And sadly neither did the consumers organisations.

The three main objectives of this meeting were to deliver a full review of the project, both in France and at the European level, to establish a brief review of major political and otherwise impacting developments to take into account regarding energy labelling, and to define future actions to be led, especially communication-wise, for the remaining of the project.

The meeting allowed us to determine a short list of important actions that are to be led until 2018.

## 4.7 Summary in the country's own language

A l'initiative d'ENERPLAN, partenaire français du projet européen, le deuxième comité de pilotage national du projet Labelpack A+ s'est tenu le 5 septembre 2017, de 14h à 16h00. Cette réunion s'est tenue via webmeeting, afin qu'un maximum de personnes intéressées puissent y participer.

Plusieurs organisations ayant un intérêt sur le sujet, dont certaines ayant déjà participé à la deuxième réunion du 20 janvier 2017, ont été invitées par ENERPLAN à participer :

- ADEME, Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
- CETIAT, Centre Technique des Industries Aérauliques et Thermiques, qui a repris quelques unes des activités de BENELOS, laboratoire d'essai de systèmes solaires thermiques
- DGCCRF, Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes
- DGEC, Direction Générale Energie Climat





- FNAS, Fédération française des négociants en appareils sanitaires, chauffage, climatisation et canalisations
- QUALIT'ENR, Organisme de qualification des énergies renouvelables
- UNICLIMA, Syndicat des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques

Trois associations nationales de consommateurs (UFC Que Choisir, la CLCV, et la CNL) ont également été invitées, afin de pouvoir collaborer avec elles sur la question de l'étiquetage énergétique et du solaire thermique, et d'avoir leur retour d'expérience sur le côté consommateur du marché.

GGCCRF et DGEC ont décliné l'invitation, au motif qu'il n'est pas dans leur politique de participer à ce type de groupes de travail, mais qu'ils surveilleront avec intérêt nos résultats et souhaitaient être recontactés à la fin du projet pour cela. Ils nous orientent une fois encore vers l'ADEME pour le traitement de ces sujets. FNAS n'a pas répondu à l'invitation. Malheureusement, les associations de consommateurs n'ont pas donné suite.

La liste des participants est disponible plus loin dans ce même document.

Les trois objectifs de cette réunion étaient de présenter les avancées du projet Labelpack A+ en France et en Europe, de faire un point sur les développements (politiques et autres) à envisager pour l'étiquetage énergétique, et de définir les futures actions à mener, notamment en communication, pour la suite du projet.

La réunion a également permis de cibler quelques actions clé à réaliser avant la fin du projet.

## 4.8 Pictures

No pictures allowed





## NSP meetings – 4th meeting

A fourth meeting was to be organized between NSP meeting number 3 and the end of the project.

Due to various reasons, mainly to the intense political activity in France during first semester 2018 and difficulties to set a date where as many people as possible could be present, this meeting was cancelled.

The main concern, over this last meeting, was to gain attention from either consumer organizations or public authorities (national energy agency excepted, none of these organizations, crucial to the realization of energy labelling in the field, responded to the invitation to the meeting).