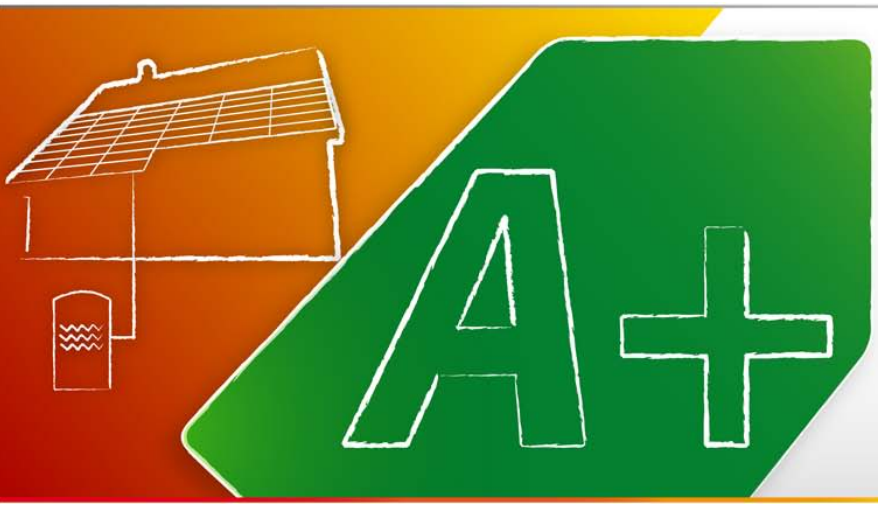
LabelPack A+

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905



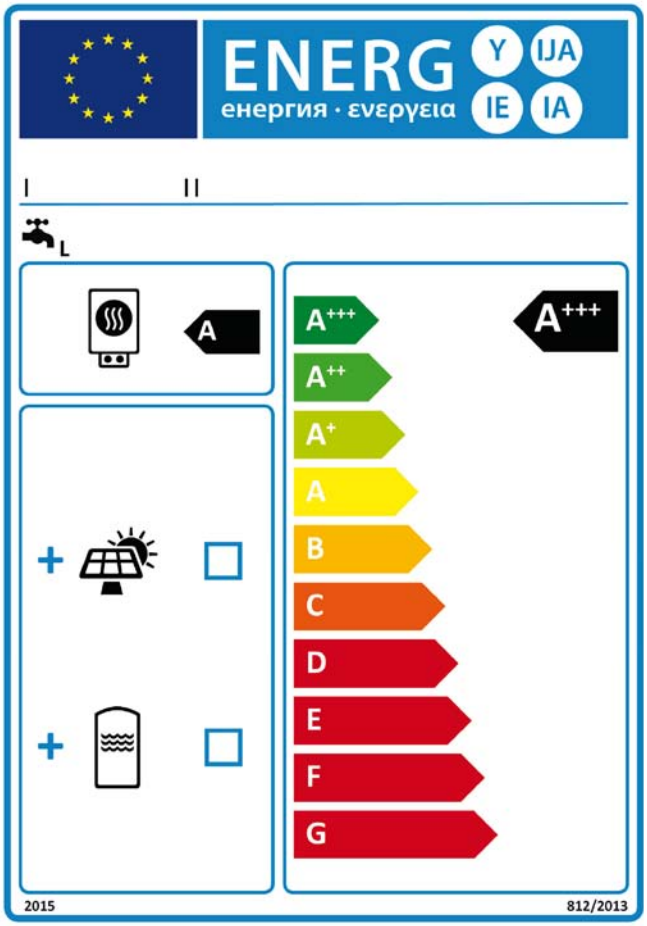
National Communication and Replication Plan (D5.4)

PORTUGAL

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

LABEL PACK A+

National Communication and Replication Plan (D5.4)



Date: September, 2015

Deliverable 5.4

Work Package leader: BSW-Solar

Authors: ADENE, APISOLAR & DECO

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

LABEL PACK A+

Contents

SUMMARY IN ENGLISH 4
1 Introdução 5
2 Grupos Alvo 5
2.1 Profissionais no mercado do aquecimento 5
2.2 Instaladores 5
2.3 Consumidores 5
3 Meios de Comunicação 6
4 Parceiros 6
a. Associações de profissionais 6
b. Agências de Energia regionais e locais 6
c. Organizações de Defesa do Ambiente 6
d. Organizações de Defesa do Consumidor 6
5 Atividades de Comunicação 7
5.1 Profissionais no mercado das soluções de aquecimento 7
5.2 Instaladores 8
5.3 Consumidores 9
6 Calendário 10
7 Atividades já Desenvolvidas 11
7.1 Páginas web dos parceiros 11
7.1.1 Página web ADENE 11
7.1.2 Página web APISOLAR 12
7.1.3 Página web DECO 13
7.2 Noticias em meios de comunicação 15

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

SUMMARY IN ENGLISH

The Portuguese Communication Plan aims at targeting three audiences: general professionals in the heating market, namely policy technicians with responsibilities in the implementation of the energy labelling legislation, heating system project designers and dealers, in direct contact with the consumer at the purchase moment; installers, with a special focus in installers acting as systems aggregators and the end-consumer. The three target audiences are worked by the three national partners, individually, but within an integrated communication strategy.

Several partner entities are identified, beyond the stakeholders already involved in the project via its participation in the National Stakeholders Platform, namely regional and local energy agencies, professionals associations and environment concerned organizations.

Common tools regard the presentation of the project and its overall objectives in the national partners' websites, as well as it's dissemination via the existing communication partners. The distribution of brochures and other information material will also take place, at the headquarters of the partner institutions and regional delegated facilities in DECO's case, in fairs and professional events, and also in general fairs, more focused at the consumer.

A minimum of three workshops/conferences are foreseen, one targeting a different target group. Upon the evaluation of the success of this events others can be organized.

Acknowledging the project's most quantified target for Portugal's participation in Label Pack A+, the emission of 2.100 labels via the online platform for solar assisted water heaters, a digital banner on the free online tool will also be produced and distributed among the most relevant stakeholders and via the relevant communication media, aiming at a high visibility realm for professionals.

Press releases and dedicated articles will be a constant along the project and 17 digital articles have already been published in the Portuguese media after the press releases from the three partner entities, plus two printed articles.

The activities started in the first month of the project, March 2015 and are to be pursued until the end of the project, February 2018. Some activities have specific timings, highlighting specific communication moments. The detailed calendar is also in the communication plan.

It is also important to highlight that these communication activities happen in parallel to the training activities, foreseen in the National Action Plan.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

1 Introdução

O presente documento sintetiza as atividades de comunicação a desenvolver pelo consórcio Português no âmbito da divulgação do projeto Label Pack A+ e da etiquetagem energética de produtos e sistemas de aquecimento.

As atividades a desenvolver são apresentadas de acordo com os diferentes públicos-alvo e parceiro responsável pela mesma, a saber, a ADENE é responsável pelas atividades de comunicação (e formação) dos profissionais a atuar no mercado de aquecimento, com exceção dos instaladores, a APISOLAR é responsável pelas atividades de comunicação (e formação) dos instaladores com especial enfoque nos instaladores agregadores e a DECO é responsável pelas atividades de comunicação (e informação) com os consumidores finais.

Estão previstas presenças em workshops e feiras, divulgação de noticias via meios de comunicação generalistas e especializados, digitais e físicos, bem como o estabelecimento de parcerias com entidades relevantes como o são as associações de profissionais, as agência de energia e associações de proteção do ambiente.

Visa-se assim desenvolver um plano de comunicação complementar às atividades de formação previstas no plano de atividades nacional no qual são enumeradas as ações de formação para profissionais e informação aos consumidores.

2 Grupos Alvo

2.1 Profissionais no mercado do aquecimento

Na categoria de profissionais no mercado de aquecimento consideram-se todos os profissionais na cadeia de mercado, com exceção dos instaladores e instaladores agregadores.

Profissionais em instituições estatais com competências na implementação da legislação, apoio ao consumidor e vigilância do mercado.

Profissionais responsáveis por projetos de aquecimento.

Profissionais responsáveis pelo aconselhamento ao consumidor no ponto de venda dos produtos e sistemas, em particular em pontos de venda de grandes superfícies, lojistas.

2.2 Instaladores

Na categoria de instaladores consideram-se os instaladores puros, sem responsabilidade na agrageção de sistemas e como tal sem responsabilidade pela emissão a etiqueta de sistemas mistos, e os instaladores agregadores que definem e compõe o Sistema misto e são, como tal, responsáveis pelo cálculo, emissão e apresentação da etiqueta ao cosnumidor.

2.3 Consumidores

Na categoria de consumidores consideram-se os consumidores particulares.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

3 Meios de Comunicação

- Marketing directo: Newsletters, notícias via twitter, facebook e outros social media e notícias para parceiros de comunicação e divulgação
- Material promocional: flyers, brochuras, roll-ups
- Press releases: noticias, artigos e presenças na tv e radio
- Comunicaçao online: páginas web dos parceiros
- Comunicação pessoal: Workshops, conferências, webinars

4 Parceiros

a. Associações de profissionais

- Marketing directo: Newsletters online com noticias dedicadas
- Material promocional: flyers, brochuras, roll-ups
- Comunicação pessoal: Workshops, conferências, webinars

b. Agências de Energia regionais e locais

- Marketing directo: Newsletters online com notícias dedicadas
- Comunicação pessoal: Workshops, conferências, webinars

c. Organizações de Defesa do Ambiente

- Marketing directo: Newsletters online com notícias dedicadas
- Material promocional: flyers, brochuras, roll-ups
- Press releases: noticias, artigos e presenças na tv e radio
- Comunicação pessoal: Workshops, conferências, webinars

d. Organizações de Defesa do Consumidor

- Marketing directo: Newsletters online com notícias dedicadas
- Material promocional: flyers, brochuras, roll-ups

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

5 Atividades de Comunicação

5.1 Profissionais no mercado das soluções de aquecimento

A ADENE é o responsável pela comunicação com os profissionais do mercado do aquecimento, à exceção dos instaladores.

Neste sentido irá promover várias iniciativas:

- divulgar o projeto através do seu site e pelas suas redes de comunicação;
- organizar duas sessões públicas, workshops, em Novembro de 2015 (relativo ao enquadramento Europeu e Nacional da Etiquetagem Energética de produtos consumidores de energia) e Março/Abril de 2016 (evento generalista de energia). Eventuais ações a desenvolver em 2017 serão avaliadas mais perto da data e atendendo às atividades do setor e ao sucesso das iniciativas anteriores.
- disponibilizar informação e brochuras relativas à etiquetagem energética de produtos e sistemas de aquecimento em feiras e certames generalistas e da especialidade em que participe. Serão ainda disponibilizadas brochuras de informação quer na receção da ADENE, quer na receção da Direção Geral do Consumidor, entre outros locais via parceiros e sua disponibilidade.
- desenvolver um banner digital relativo à ferramenta de cálculo e emissão de etiquetas online, a disponibilizar aos vários stakeholders parceiros do projeto, nomeadamente aos membros da NSP para que os profissionais do setor, com responsabilidades de emissão da etiqueta tenham mais um alerta par a existência desta ferramenta de utilização gratuita;
- publicação de press-releases e artigos dedicados em meios de comunicação generalistas, impressos e digitais. Destaca-se em particular os meios de comunicação dos gabinetes de projeto e profissionais que atuem no mercado das soluções de aquecimento.

Vão ainda encetar-se esforços junto dos parceiros, nomeadamente com as agências de energia regionais e locais e com as associações de defesa do ambiente, no sentido de divulgar o projeto nas suas redes de comunicação e apresentar o projeto Label Pack A+ em iniciativas promovidas por estas entidades.

Paralelamente são organizadas ações de formação dedicadas, no âmbito do plano de ação nacional, que visam:

- apoiar os técnicos estatais com competências na implementação de legislação de etiquetagem e apoio ao consumidor no território nacional;

- formar projetistas de sistemas de aquecimento

- informar os profissionais de venda em contacto com o consumidor final

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

5.2 Instaladores

A APISOLAR é a entidade responsável pela comunicação com os instaladores.

Para tal irá:

- divulgar o projeto através do seu site e pelas suas redes de comunicação;
- disponibilizar informação e brochuras relativas à etiquetagem energética de produtos e sistemas de aquecimento em feiras e certames generalistas e da especialidade, nomeadamente nos certames CONCRETA e TEKTÓNICA;
- realizar um workshop dedicado ao tema da etiquetagem energética de soluções de aquecimento, com especial enfoque do impacto da etiquetagem destas soluções no mercado solar térmico, tendo como público alvo o publico profissional, nomeadamente instaladores agregadores;
- assegurar a divulgação do projeto nos meios de comunicação da especialidade, impressos e digitais, através de press-releases e artigos dedicados.

As ações acima indicadas serão complementares às ações de formação dedicadas aos profissionais do setor, no âmbito do plano de ação nacional.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

5.3 Consumidores

A DECO é a entidade responsável pelo contato e informação com o consumidor Português.

Para tal estão previstas as seguintes ações:

- divulgar o projeto nos meios de comunicação generalistas, orientados para o consumidor final, através do envio de notas de imprensa/artigos. De destacar a participação das delegações regionais, através das colaborações com media locais e regionais;
- divulgar o projeto através do seu site, seus canais institucionais, nomeadamente o site www.deco.pt e revista Proteste. A DECO irá também aproveitar a newsletter da campanha Energia Fantasma (PPEC) para divulgar o projeto;
- disponibilizar na sede e 6 delegações regionais os materiais informativos, de âmbito generalista, produzidos no âmbito do projeto;
- disponibilizar informação e materiais informativos nas feiras/eventos generalistas de âmbito nacional em que esteja presente (exemplos: OVIBEJA / FEIRA NACIONAL DA AGRICULTURA / EXPOFACIC / FATACIL);
- realizar duas sessões de esclarecimento sobre a etiqueta energética dos equipamentos de aquecimento, direcionadas para os consumidores em geral;
- realizar um questionário online junto dos consumidores, relativamente à aquisição e critérios de escolha dos equipamentos de aquecimento;
- realizar um VoxPop com entrevistas junto dos consumidores, relativamente à introdução da nova etiquetagem e do seu impacte em termos da aquisição de novos equipamentos.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905

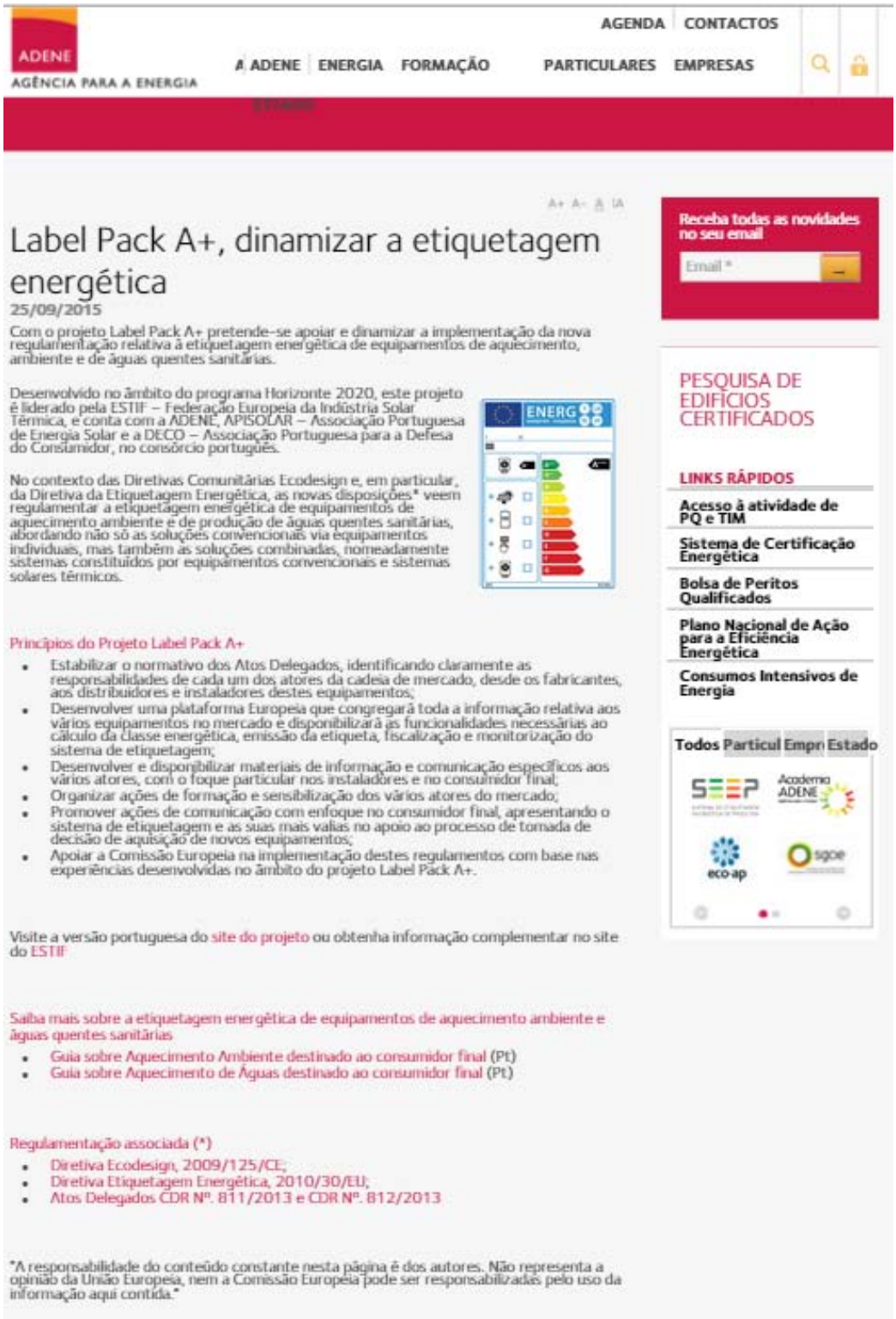
6 Calendário

Publico Alvo/Atividade	Responsável	DE	A	set/15	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16	out/16	nov/16	dez/16	jan/17	fev/17	mar/17	abr/17	mai/17	jun/17	jul/17	ago/17	set/17	out/17	nov/17	dez/17	jan/18	fev/18
Profissionais no mercado das soluções de aquecimento	ADENE																																
página web no site da ADENE		mar/15	fev/18																														
workshops (evento generalista de energia)																																	
brochuras e outro material		out/15	dez/17																														
banner digital sobre ferramenta		nov/15	dez/17																														
press-releases e artigos generalistas imp/digital		set/15	fev/18																														
Instaladores	APISOLAR																																
página web no site da APISOLAR		mar/15	fev/18																														
workshop (foco energia solar térmica)																																	
brochuras e outro material		nov/15	nov/17																														
press-releases e artigos especialidade imp/digital		set/15	fev/18																														
Consumidores	DECO																																
página web no site da DECO		mar/15	fev/18																														
press-releases e artigos meios consumidor		set/15	fev/18																														
brochuras e material informativo nas delegações DECO		nov/15	nov/17																														
brochuras e material informativo em feiras		mar/15	nov/17																														
sessões públicas de esclarecimento		abr/16	mai/17																														
questionário online		nov/15	mar/16																														
Vox POP		fev/17	jun/17																														

7 Atividades já Desenvolvidas

7.1 Páginas web dos parceiros

7.1.1 Página web ADENE



ADENE
AGÊNCIA PARA A ENERGIA

AGENDA | CONTACTOS

A ADENE | ENERGIA | FORMAÇÃO | PARTICULARES | EMPRESAS

A+ A- A IA

Label Pack A+, dinamizar a etiquetagem energética

25/09/2015

Com o projeto Label Pack A+ pretende-se apoiar e dinamizar a implementação da nova regulamentação relativa à etiquetagem energética de equipamentos de aquecimento, ambiente e de águas quentes sanitárias.

Desenvolvido no âmbito do programa Horizonte 2020, este projeto é liderado pela ESTIF – Federação Europeia da Indústria Solar Térmica, e conta com a ADENE, APISOLAR – Associação Portuguesa de Energia Solar e a DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor, no consórcio português.

No contexto das Diretivas Comunitárias Ecodesign e, em particular, da Diretiva da Etiquetagem Energética, as novas disposições* veem regulamentar a etiquetagem energética de equipamentos de aquecimento ambiente e de produção de águas quentes sanitárias, abordando não só as soluções convencionais via equipamentos individuais, mas também as soluções combinadas, nomeadamente sistemas constituídos por equipamentos convencionais e sistemas solares térmicos.

Princípios do Projeto Label Pack A+

- Estabilizar o normativo dos Atos Delegados, identificando claramente as responsabilidades de cada um dos atores da cadeia de mercado, desde os fabricantes, aos distribuidores e instaladores destes equipamentos;
- Desenvolver uma plataforma Europeia que congregará toda a informação relativa aos vários equipamentos no mercado e disponibilizará as funcionalidades necessárias ao cálculo da classe energética, emissão da etiqueta, fiscalização e monitorização do sistema de etiquetagem;
- Desenvolver e disponibilizar materiais de informação e comunicação específicos aos vários atores, com o foque particular nos instaladores e no consumidor final;
- Organizar ações de formação e sensibilização dos vários atores do mercado;
- Promover ações de comunicação com enfoque no consumidor final, apresentando o sistema de etiquetagem e as suas mais valias no apoio ao processo de tomada de decisão de aquisição de novos equipamentos;
- Apoiar a Comissão Europeia na implementação destes regulamentos com base nas experiências desenvolvidas no âmbito do projeto Label Pack A+.

Visite a versão portuguesa do site do projeto ou obtenha informação complementar no site do ESTIF

Saiba mais sobre a etiquetagem energética de equipamentos de aquecimento ambiente e águas quentes sanitárias

- Guia sobre Aquecimento Ambiente destinado ao consumidor final (Pt)
- Guia sobre Aquecimento de Águas destinado ao consumidor final (Pt)

Regulamentação associada (*)

- Diretiva Ecodesign, 2009/125/CE;
- Diretiva Etiquetagem Energética, 2010/30/EU;
- Atos Delegados CDR Nº. 811/2013 e CDR Nº. 812/2013

A responsabilidade do conteúdo constante nesta página é dos autores. Não representa a opinião da União Europeia, nem a Comissão Europeia pode ser responsabilizadas pelo uso da informação aqui contida.

Receba todas as novidades no seu email

Email *

PESQUISA DE EDIFÍCIOS CERTIFICADOS

LINKS RÁPIDOS

- Acesso à atividade de PQ e TIM
- Sistema de Certificação Energética
- Bolsa de Peritos Qualificados
- Plano Nacional de Ação para a Eficiência Energética
- Consumos Intensivos de Energia

Todos | Particul | Empr | Estado

7.1.2 Página web APISOLAR

Selecione o idioma | Notícias | Links | Mapa do site | Pesquisar...

APISOLAR
Associação Portuguesa da Indústria Solar

Home | APISOLAR | Espaço Associado | Contactos | Galeria | Login (Área Reservada)

Home

LABEL PACK A±

LabelPack A+

O projeto Label Pack A+ visa apoiar e dinamizar a implementação da nova regulamentação relativa à etiquetagem energética de equipamentos de aquecimento, ambiente e de águas quentes sanitárias.

Desenvolvido no âmbito do programa Horizonte 2020, este projeto é liderado pela ESTIF – Federação Europeia da Indústria Solar Térmica, e conta com a APISOLAR – Associação Portuguesa de Energia Solar e a DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor, no consórcio português.

No contexto das Directivas Eco-Design, 2009/125/CE, e em particular da Directiva da Etiquetagem Energética, 2010/30/EU os Atos Delegados CDR No 812/2013 e CDR No 813/2013 veem regulamentar a etiquetagem energética de equipamentos de aquecimento ambiente e de produção de águas quentes sanitárias, abordando não só as soluções convencionais via equipamentos individuais, mas também as soluções combinadas, nomeadamente sistemas constituídos por equipamentos convencionais e sistemas solares térmicos.

O projeto Label Pack A+ visa assim:

- estabilizar o normativo dos Atos Delegados, identificando claramente as responsabilidades de cada um dos atores da cadeia de mercado, desde os fabricantes, aos distribuidores e instaladores destes equipamentos;
- criar uma plataforma Europeia que congregará toda a informação relativa aos vários equipamentos no mercado e disponibilizará as funcionalidades necessárias ao cálculo da classe energética, emissão da etiqueta, fiscalização e monitorização do sistema de etiquetagem;
- desenvolver e disponibilizar materiais de informação e comunicação específicos aos vários atores, com o foque particular nos instaladores e no consumidor final;
- organizar ações de formação e sensibilização dos vários atores do mercado;
- promover ações de comunicação com enfoque no consumidor final, apresentando o sistema de etiquetagem e as suas mais valias no apoio ao processo de tomada de decisão de aquisição de novos equipamentos;
- apoiar a Comissão Europeia na implementação destes regulamentos com base nas experiências desenvolvidas no âmbito do projeto Label Pack A+.

Esteja atento às novidades e saiba mais sobre a etiquetagem energética de equipamentos de aquecimento ambiente e águas quentes sanitárias.

http://www.estif.org/projects/ongoing_projects/labelpack_a/

APISOLAR
- Pedido de Inscrição
- Área Reservada

BOLSA DE EMPREGO
- Oferta de emprego
- Procura de emprego

MENU
- Política Energética
- Energia Solar Fotovoltaica
- Energia Solar Térmica
- Notícias do Sector
- Links úteis
- Directório de Associados
- Actividades APISOLAR
- Actividades Associados

GALERIA ASSOCIADOS

7.1.3 Página web DECO

Associação | Os nossos serviços | Sorteio | Tornar-me associado

Registar Entrar

deco.proteste.pt PROCURAR

Eletrodomésticos | Tecnologia | Dinheiro | Casa | Motor | Alimentação | Saúde | Família e vida privada | Reclamar

Está aqui: Página inicial > Eletrodomésticos > LabelPackA: DECO participa em projeto europeu

Eletrodomésticos

- Máquinas de café
- Equipamentos de cozinha
- Máquinas de lavar roupa
- Aspiradores
- Máquinas de lavar loiça
- Ar condicionado
- Frigoríficos
- Micro-ondas
- Máquinas de secar roupa
- Eletricidade e gás

NOTÍCIAS

LabelPackA: DECO participa em projeto europeu

25 Maio 2015

Apoiar a implementação das novas regras de etiquetagem energética é um dos principais objetivos deste projeto europeu em que a DECO participa.

O projeto Label Pack A+ visa apoiar e dinamizar a implementação da nova regulamentação relativa à etiquetagem energética de equipamentos de aquecimento, ambiente e de águas quentes sanitárias.

Desenvolvido no âmbito do programa Horizonte 2020, este projeto é liderado pela ESTIF – Federação Europeia da Indústria Solar Térmica, e conta com a DECO, ADENE – Agência para a Energia e a APISOLAR – Associação Portuguesa de Energia Solar, no consórcio português.

O projeto Label Pack A+ tem como principais objetivos:

- apoiar a implementação dos novos regulamentos, identificando claramente as responsabilidades de cada um dos atores da cadeia de mercado;
- criar uma plataforma europeia que congregará toda a informação relativa aos vários equipamentos no mercado;
- desenvolver e disponibilizar materiais de informação e comunicação específicos aos vários atores do mercado;
- promover ações de comunicação, de sensibilização e de formação dos vários atores do mercado;
- apoiar a Comissão Europeia na implementação destes regulamentos com base nas experiências e resultados do projeto.

Em breve teremos mais novidades sobre a etiquetagem energética de equipamentos de aquecimento ambiente e águas quentes sanitárias. Fique atento!

Noticia no facebook da DECO PROTESTE

DECO PROTESTE
May 26 ·

Estamos a participar num projeto europeu de dinamização e implementação de etiquetagem energética. Saiba mais sobre esta iniciativa em: http://bit.ly/1Eti2v3

Em breve teremos mais novidades!

LabelPackA: DECO participa em projeto europeu - DECO PROTESTE

Apoiar a implementação das novas regras de etiquetagem energética é um dos principais objetivos deste projeto europeu em que a DECO participa.

DECO.PROTESTE.PT

69 Likes 1 Comment 2 Shares

7.2 Noticias em meios de comunicação

renováveis magazine
revista técnico-profissional

INÍCIO | PRODUTOS E TECNOLOGIAS | NOTÍCIAS | REVISTA | SERVIÇOS | QUEM SOMOS | EVENTOS

APISOLAR: nova etiqueta energética para sistemas de aquecimento

APISOLAR

Publicado a 1 Outubro, 2015 por Ana Pereira em notícias // 0 Commentários

Entrou em vigor no passado dia 26 de setembro de 2015 a nova norma de etiquetagem de sistemas de aquecimento ambiente e de produção de águas quentes, bem como de reservatórios de águas quentes, de regime obrigatório para fabricantes, fornecedores e instaladores. A etiqueta de sistemas mistos, um novo tipo de etiqueta energética no mercado, entrou igualmente em vigor, envolvendo a ativa colaboração de fornecedores e instaladores. As etiquetas de produto e de sistemas mistos classificam os aquecedores de G, com menor eficiência energética, a A++, mais eficientes. A classificação de A++ só poderá ser alcançada por sistemas mistos que integrem tecnologias de aproveitamento de energias renováveis, realçando a importância destas soluções no mercado dos sistemas de aquecimento.

Visando facilitar a adoção do novo regulamento, o projeto LabelPackA+, financiado pela Comissão Europeia no âmbito do Programa Horizonte 2020, está a desenvolver ferramentas que facilitem e potenciem a emissão da etiqueta energética. Este projeto disponibilizará um apoio especializado a profissionais e consumidores, através de uma ferramenta *online* de emissão de etiquetas, organização de ações de formação e sensilbilização e disponibilização de materiais informativos dedicados a profissionais e consumidores. *"No âmbito do Label Pack A+ foi desenvolvida uma ferramenta online para o cálculo e emissão da etiqueta de sistemas mistos"*, diz Pedro Dias, Secretário-geral da Federação Europeia da Indústria Solar Térmica e Coordenador do Projeto Label Pack A+. *"Este é um grande passo no mercado das soluções de aquecimento, nomeadamente das soluções que integram energias renováveis, incluindo a energia solar térmica, dado que só estas soluções podem alcançar as classes energéticas mais eficientes, como A+ ou superior. Para dinamizar a adoção destas soluções e reforçar o mercado solar térmico é crucial desenvolver ferramentas para os profissionais do setor para que se possam cumprir e potenciar as mais-valias que a nova etiquetagem energética traz ao setor"*, acrescenta. As ferramentas desenvolvidas pelo projeto estarão disponíveis em www.labelpackaplus.eu/.

Portal Energia
ENERGIAS RENOVÁVEIS

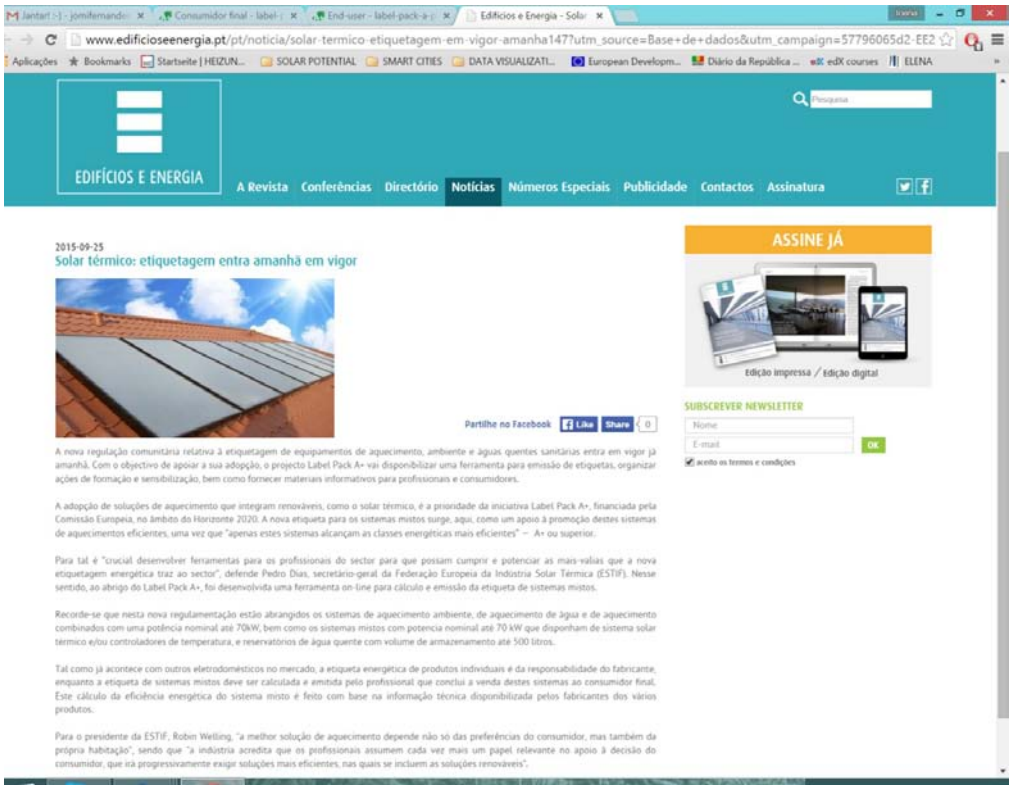
Nova etiqueta energética para sistemas de aquecimento

A nova etiqueta entra em vigor agora!

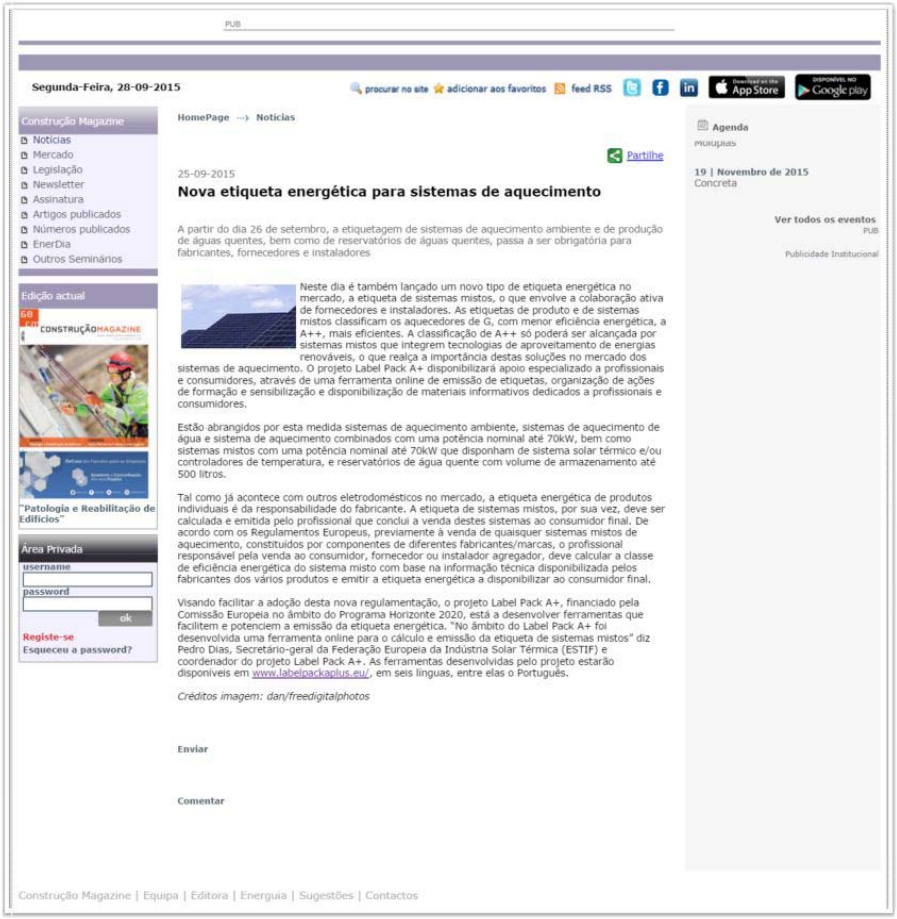
Fornecedores e instaladores assumem papel crucial

Uma obrigação que se traduz em vantagens

Noticias no site Renováveis Magazine a 1/10/2015 e Portal Energia Online a 27/09/2015



Noticia no site da revista Edifícios e Energia a 27 de Setembro de 2015



Noticia no site da revista Construção Magazine a 26 de Setembro de 2015