



Rapporto Implementazione Progetto Pilota

D3.6

8 Novembre 2016

Livio Mazzarella – Politecnico di Milano, Dipartimento di Energia

Mario Motta – Politecnico di Milano, Dipartimento di Energia

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 649905.



LABEL PACK A+

Sommario

1	Introduzione.....	3
2	Piattaforma National Stakeholders.....	3
2.1	Goal (MoU).....	4
2.2	Composizione.....	6
3	Piattaforma Online.....	7
3.1	Gestione della piattaforma a livello nazionale.....	7
3.2	Helpdesk	7
4	Training/Attività di informazione	7
4.1	Market stakeholders in corso/attività pianificate	7
5	Attività di monitoraggio	12
5.1	Obiettivi	12
5.2	KPIs.....	13
5.3	Milestones	13
6	SWOT Analysis	13
	English Summary.....	15

LABEL PACK A+

1 Introduzione

Questo documento riporta le attività realizzate nell'ambito del Progetto Nazione Pilota italiano per presentare i dati.

I soggetti interessati più rilevanti del settore del riscaldamento e dell'acqua calda sono state invitati alla NSP per costituire un team di consulenza al fine di convalidare e validare le attività sviluppate nell'ambito del progetto LPA +. Questo gruppo composto da diversi soggetti si è occupato di convalidare e valutare le attività proposte contribuendo con pareri provenienti da diversi ambiti di competenza. Inoltre, la NSP definisce le basi per la cooperazione tra le diverse entità per attività di promozione e comunicazione.

In questo documento vengono forniti dettagli sulle attività di promozione dell'etichettatura di sistema a vari livelli di mercato: produttori, autorità pubbliche, installatori, progettisti, rivenditori e consumatori finali.

Ogni categoria di destinatario finale è stata (e viene) affrontata con attività dedicate: formazione professionale e comunicazione per il consumatore finale.

Questo documento deve essere inteso come un progetto che deve essere rivisto in base ai feedback degli stakeholder interessati e in relazione al successo e dall'impatto delle attività proposte.

2 Piattaforma National Stakeholders

L'obiettivo principale della NSP è coinvolgere il maggior numero di attori del mercato del riscaldamento e acqua calda nel progetto Labelpack A+ per implementare con successo la direttiva sull'etichettatura energetica dei sistemi di riscaldamento.

La NSP è responsabile della validazione del Progetto Pilota Nazionale (NPP) e dell'assistenza / supporto all'implementazione del progetto nel corso del tempo.

All'inizio del progetto LabelPack A +, era già in corso un'iniziativa simile, promossa da alcuni degli stakeholder italiani più rilevanti del settore del riscaldamento e dell'acqua calda. Questo progetto si chiama ThermoEvolution e coinvolge:

- Assotermica, associazione nazionale del produttore del sistema di riscaldamento e raffreddamento;
- Angaisa, l'associazione di commercianti di attrezzature termiche e idrauliche;
- Assistal, l'associazione nazionale degli installatori di sistemi;
- MCE, l'esposizione internazionale dei sistemi di riscaldamento e raffreddamento;

Al fine di utilizzare al meglio l'azione già intrapresa all'interno di ThermoEvolution e per evitare repliche, il primo obiettivo dell'NPP è stato il coinvolgimento degli attori di ThermoEvolution in LabelPack A + come NSP (http://www.mcxpocomfort.it/RXIT/RXIT_Mcxpocomfort/documents/doc%202016/Comunicati%20stampa/2_Comunicato%20Stampa%20generale_Thermo%20Evolution.pdf?v=635690924505276052)

Tuttavia, il progetto ThermoEvolution è stato interrotto (i motivi non sono chiari) e la collaborazione è diventata ovviamente impossibile. Tuttavia, il consorzio di progetto italiano è riuscito a coinvolgere Assotermica nella prima riunione di NSP.

Attualmente si stanno facendo sforzi per cercare di coinvolgere Assistal, considerato un partner strategico per raggiungere un numero elevato di installatori.

LABEL PACK A+

Oltre a ThermoEvolution e ai suoi partner, la NSP è stata ufficialmente lanciata nel gennaio 2016. Ulteriori dettagli nei paragrafi successivi.

2.1 Goal (MoU)

L'obiettivo della piattaforma nazionale degli stakeholder italiani è quello di raccogliere un gruppo di consulenti che analizza, commenta e contribuisce criticamente al progetto nazionale pilota.

I contributi richiesti da ciascun partecipante possono essere brevemente sintetizzati in quattro azioni principali:

1. Partecipazione alla NSP;
2. Valutazione della piattaforma online e tools;
3. Promozione delle attività e dei rapporti di progetto;
4. Condividere l'impegno per la diffusione dell'etichetta d'insieme

Le attività sono meglio descritte in seguito.

1. Partecipazione alla NSP

Al fine di semplificare la partecipazione non è stato richiesto alcun impegno formale ai potenziali membri: una scelta che ha consentito a numerosi attori di aderire alla piattaforma.

Ai membri della NSP, in linea di massima, sarà richiesta la partecipazione fisica ad almeno due riunioni lungo la durata del progetto. Inoltre, i membri sono tenuti a contribuire alla convalida dei documenti presentati dal consorzio italiano.

La prima riunione (relazione disponibile separatamente) ha avuto l'obiettivo di concordare sulla strategia del NPP e coordinare le attività di progetto e complementari, ovvero quelle sviluppate autonomamente dagli stakeholders. Inoltre ha fornita una descrizione dettagliata del regolamento sull'etichettatura, delle criticità e della percezione da parte dei membri dell'NSP.

A chiusura della prima riunione i membri della NSP più tecnici sono stati coinvolti nel primo corso pilota di formazione.

Nella seconda riunione, prevista all'inizio del 2017, saranno presentati e discussi i principali risultati a medio termine del progetto. Inoltre, saranno raccolti e sistemati commenti e suggerimenti per migliorare la strategia dell'anno precedente.

L'ultima riunione si svolgerà intorno alla fine del progetto e darà l'opportunità di convalidare i risultati finali e riassumere lo stato dell'arte dell'etichettatura energetica in Italia.

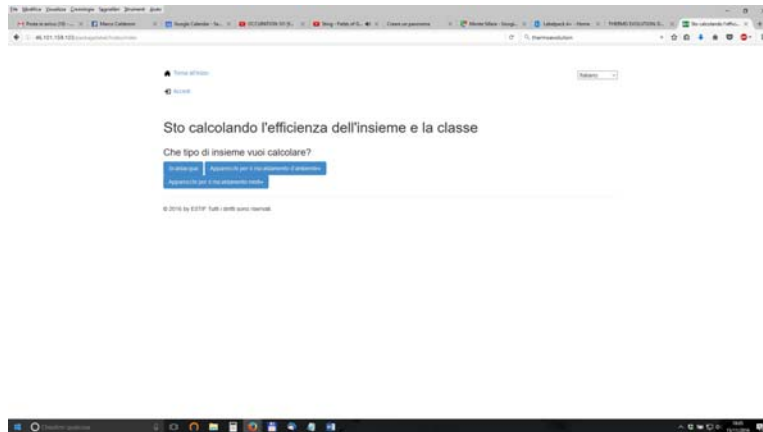
Durante i meeting saranno valutati i progressi del progetto conseguiti attraverso le attività sviluppate e i risultati ottenuti. Ciò aiuterà ad identificare le problematiche e le opportunità, fornendo informazioni per la revisione della strategia di attuazione della NPP. Questa valutazione sarà coordinata da Assolterm e si svolgerà attraverso una video conferenza con tutti i membri della NSP e chiamate dedicate per specifici argomenti.

2. Valutazione della piattaforma online e tools

LABEL PACK A+

I membri della NSP sono stati invitati a contribuire, commentare e valutare la piattaforma online, attraverso le loro diverse prospettive e ruoli sul mercato. In particolare, gli istituti di ricerca (Politecnico di Milano, CNR) e i produttori soci di Assolterm hanno contribuito alla fase di prova della piattaforma, fornendo feedback in termini di completezza del contenuto e usabilità. Gli installatori hanno inoltre convalidato la piattaforma durante i diversi corsi di formazione finora tenuti. I rivenditori non sono attualmente rappresentati nel progetto (in quanto coinvolti nel progetto ThermoEvolution - dove ANGAISA era rappresentato – in quanto impossibile).

Il parere di diversi utenti, con interessi diversi, fornirà una validazione e valutazione completa della piattaforma.



Screenshot of the Italian calculation tool

3. Promozione delle attività e dei rapporti di progetto

I membri della NSP sono invitati a promuovere i principali risultati elaborati nell'ambito del progetto LabelPack A +, in base delle proprie visioni e ruoli sul mercato.

Particolare attenzione è stata posta all'on-line tool, uno strumento indipendente e affidabile per la creazione dell'etichettatura energetica d'insieme. Il tool risulta uno strumento accattivante per i rivenditori e gli installatori in quanto consente il confronto e la creazione di pacchetti di e con prodotti di diverse case produttrici. Lo stesso vale per gli utenti finali, che beneficeranno di risultati più affidabili per prodotti sviluppati nell'ambito di un progetto comunitario EU. Inoltre i produttori traggono vantaggio grazie ad una concorrenza leale basata su un database comune, sviluppato a partire dallo strumento on-line.

Sulla base di queste considerazioni si prevede che i membri della NSP possano promuovere lo strumento on-line in modi diversi e con scopi diversi. Non appena sarà pronta la versione finale del tool (versione "2.0" ottimizzata), gli utenti della NSP saranno invitati ad impegnarsi per promuoverne l'utilizzo.

Per la promozione della piattaforma on-line, i corsi di formazione dedicati agli installatori e ai rivenditori sono un'altra attività rilevante. Come anticipato, alcuni dei membri della NSP stanno già lavorando alla sessione di formazione sull'etichettatura energetica. Per questo tema, l'obiettivo della NSP è quello di integrare gli sforzi compiuti in diversi ambiti.

4. Condividere l'impegno per la diffusione dell'etichetta d'insieme

I membri della NSP sono invitati a diffondere il progetto Label Pack A + attraverso i propri canali e attraverso la loro rete di soci, in particolare le associazioni di settore. Grazie alla diversità dei membri della NSP, tutte le

LABEL PACK A+







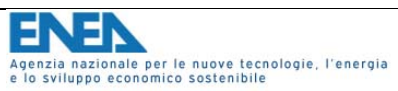


categorie cruciali possono essere raggiunte (installatori, produttori, utenti finali, enti di ricerca, associazioni ambientaliste). La comunicazione dovrebbe essere generale, presentando tra l'altro:

- i nuovi regolamenti
- gli obiettivi del progetto
- le sessioni di formazione
- brochure di progetto
- comunicati stampa

Allo stato attuale, la diffusione si è rivelata la principale forza della NSP: come riportato separatamente, è stato possibile pubblicare diversi articoli e comunicati stampa anche attraverso i canali di diffusione dei membri di NSP.

2.2 Composizione

La Piattaforma Italiana di Stakeholders è attualmente così composta:

Tipologia	Nome	Descrizione	Logo
Associazione	Assolterm	associazione industria del solare termico	
Associazione	Assotermica	associazione produttori apparecchi e component impianti termici	
Associazione	Legambiente	associazione ambientale	
Associazione	Kyoto Club	Associazione politiche ambientali	
Istituto ricerca	Politecnico di Milano	Università Tecnica di Milano	
Ente di ricerca	CNR	Istituto ricerche nazionali	
Ente di certificazione	ENEA	Divisione responsabile per i collettori solari termici	
Ente di certificazione	CTI	Comitato nazionale per le norme	
Comitato di tutela del cittadino	Movimento Difesa del Cittadino		

LABEL PACK A+

Comitato di tutela del cittadino	Altroconsumo		
Stampa specializzata	Casa e Clima		
Stampa specializzata	Qualenergia		

Sono attualmente in attesa di conferma di partecipazione altri soggetti, ossia la divisione ENEA responsabile della sorveglianza del mercato, Assistal (www.assistal.it) e AICARR (associazione di pianificatori dell'HVAC).

3 Piattaforma Online

3.1 Gestione della piattaforma a livello nazionale

La piattaforma online è gestita da Assolterm e promossa attraverso la NSP. La descrizione dettagliata della piattaforma è disponibile separatamente (Rapporto di progetto 3.3). La quantità di informazioni disponibili sulla piattaforma è soddisfacente e sarà ulteriormente implementata con il materiale divulgativo sviluppato durante il progetto.

3.2 Helpdesk

È disponibile un servizio di assistenza tramite posta elettronica, gestito da Assolterm, in collaborazione con Legambiente, che si occupa di domande relative al suo campo di competenza. Inoltre, il consorzio Label Pack A + può essere contattato in misura complementare alle risorse nazionali qualora quest'ultime non siano in grado di rispondere. Una descrizione dettagliata dell'helpdesk è riportata separatamente (Project Deliverable 3.3).

Un tutorial step-by-step su "come gestire la piattaforma e utilizzare lo strumento di calcolo" è disponibile sulla piattaforma.

Una breve sezione FAQ - Domande frequenti - identificate in WP2 sono state tradotte in italiano e adattate al contesto nazionale. Altre FAQ sono in preparazione.

4 Training/Attività di informazione

4.1 Market stakeholders in corso/attività pianificate

Le attività di formazione sono attualmente rivolti agli installatori, che dovrebbero essere il principale stakeholder coinvolto nell'etichettatura di sistema. Ogni membro dell'Assolterm organizza circa due corsi di formazione con l'obiettivo di proporre almeno 12 corsi di formazione sull'etichettatura energetica e l'utilizzo di strumenti online.

LABEL PACK A+



Corso installatori 28.09.2016

I contatti sono veicolati dall'Associazione Nazionale Associazione Nazionale di Costruttori (Assistal): che funge da amplificatore raggiungendo così più installatori, tra i quali anche coloro che si occupano di impianti di grandi dimensioni.

Dal lato **progettisti** si sono svolte, due presentazioni per gli architetti, a Mantova nel febbraio 2016 e nell'aprile del 2016, e un evento per gli ingegneri che si terra a Bari nel novembre 2016.

SEMINARIO DI FORMAZIONE - 26 FEBBRAIO 2016
'LA GENERAZIONE DEL SOLARE INTEGRATO'
integrazione architettonica del solare fotovoltaico e termico
ovvero moduli ibridi termofotovoltaici

ARCHITETTI MANTOVANI
ORDINE DEGLI ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI MANTOVA

TECOM
ENERGIE

ore 14:00 introduzione da parte dell'Ordine
ore 14:15 l'approccio integrato delle fonti solari grazie all'utilizzo di scambiatori ultrasottili con presentazione di casi studio residenziali e non (arch. Lorenzo Sacchi, Tecom Energie srl)
ore 15:00 scambiatori di calore ultrasottili made in Italy con 50 anni di esperienza (ing. Alessandro Rossi - direttore gen. CGA technologies Srl)
ore 15:30 potenzialità dei moduli ibridi termofotovoltaici (ing. Giordano Conin - specialista nelle fonti solari)
ore 16:30 pausa caffè
ore 16:45 formulazione di quesiti dai partecipanti e dibattito
ore 17:15 obbligo dell'etichetta ERP per gli impianti (Antonello Crovetti di ASSOLTERM)
ore 17:45 dimostrazione dal vero del montaggio di un impianto ibrido solare integrato in aula per una comprensione immediata dell'integrabilità.
Ore 18:30 utilizzo degli scambiatori roll-bond per la climatizzazione degli edifici, vantaggi e possibili integrazioni con le fonti solari (arch. Sacchi, ing. Conin) con presentazione in dettaglio di casi studio residenziale e del caso studio della sede delle Frecce Tricolori;
ore 19:00 formulazione di quesiti da parte dei partecipanti e dibattito;

Il corso si terrà presso la sala conferenze dell'Ordine degli Architetti di Mantova.
dal ore 14:00 alle ore 19:00
ore 18:30 di pausa caffè

Presentazione gli architetti 26.02.2016

LABEL PACK A+

Altri contatti sono in corso con AICARR, un'associazione nazionale dei progettisti HVAC.

Per quanto riguarda le autorità politiche, si vorrebbe coinvolgere nell'NSP anche l'autorità nazionale di **sorveglianza del mercato**, un reparto dedicato dell'ENEA (Ente nazionale per l'energia e l'ambiente). L'Ente è già membro della NSP attraverso un'altra divisione dedicata alla certificazione dei collettori solari termici. Vale la pena ricordare che la sorveglianza del mercato è quasi completamente scomparsa a livello nazionale: sebbene ENEA sia stata nominata come referente in materia, ad oggi non è stata ancora realizzata alcuna attività specifica.

I grandi produttori di impianti di riscaldamento non sono l'obiettivo principale dell'attività di formazione del progetto. Da un lato sono già preparati in materia, spesso hanno già iniziato attività di formazione per il loro personale e per i clienti. D'altro, molti di loro hanno già sviluppato uno strumento per calcolare l'etichetta energetica di sistema. Al contrario, il piccolo produttore, lo specialista in ambito solare e l'installatore possono essere interessati dalla campagna di formazione e informazione, in quanto piccole realtà che non dispongono di strutture adeguate per sviluppare l'argomento e neppure uno strumento ad uso interno. Tuttavia, il coinvolgimento di Assotermica nella NSP è un valore aggiunto in quanto può spiegare la posizione "politica" dei grandi produttori.

Finora non è stato possibile coinvolgere una quantità significativa di rivenditori (ad esempio attraverso un'associazione) in quanto già coinvolti, sin dall'inizio, nel progetto ThermoEvolution (dove ANGAISA era presente), interrottosi prematuramente.



Corso formazione rivenditori on 20.09.2016

Come previsto, uno degli scopi della NPP italiana è quello di coinvolgere rivenditori e grossisti attraverso il case produttrici, promuovendo il tool LabelPack A + per l'etichettatura energetica nei corsi di formazione.

LABEL PACK A+

I consumatori finali sono al centro delle attività di Legambiente, in quanto associazione esperta in campagne di informazione. È già stata sviluppata e stampata una brochure in alta qualità (3.000 copie), e distribuita agli eventi.

L'opuscolo è stato utilizzato, insieme alla brochure di progetto internazionale, in varie campagne di sensibilizzazione e incontri. In particolare l'opuscolo di progetto è stato distribuito durante due importanti campagne di sensibilizzazione:

- Treno verde dal 26 febbraio al 9 aprile 2016 - un vero treno in viaggio in tutto il Paese. Un trasporto organizzato per promuovere l'efficienza energetica, visitabile dal pubblico, all'interno del quale sono state rese disponibili le brochure di progetto. In totale sono state organizzate 10 fermate sul territorio italiano e 30.000 persone (cittadini, studenti, amministratori locali, giornalista) hanno visitato il treno.
- Goletta Verde 2016 dal 18 giugno 2016 al 15 agosto 2016. Una vera nave che navigherà la costa italiana informando cittadini e turisti sull'inquinamento marino, l'erosione del suolo e la raccolta separata dei rifiuti. L'opuscolo del progetto è a disposizione dell'amministrazione turistica e locale. In totale sono state organizzate 30 fermate in tutta la costa italiana e si stima che 6.000 persone visiteranno la Goletta Verde.

Durante queste campagne, Legambiente ha distribuito 2.500 foglietti di progetto.



Immagine di Goletta Verde iniziativa di Legambiente

LABEL PACK A+



Immagine del Treno Verde iniziativa di Legambiente

L'opuscolo è attualmente in fase di aggiornamento e sarà mandato in ristampa (5.000 copie aggiuntive). Inoltre, Legambiente ha prodotto 2 roll-up informativi da utilizzare durante le prossime attività di promozione previste. Un video sull'etichettatura energetica è stato commissionato a carico della metà del consorzio e verrà utilizzato per scopi di promozione del progetto.

Le prossime attività di promozione previste sono:

- Partecipazione con un angolo specifico alla fiera Ecomondo (8-11 novembre 2016), la fiera più completa del Mediterraneo in materia di tecnologia e soluzioni avanzate per la sostenibilità. In particolare all'interno della fiera sono proposte soluzioni per: la corretta gestione e il recupero dei rifiuti; la gestione e lo sfruttamento delle acque, delle acque reflue e siti inquinati; l'uso efficiente e l'elaborazione di materie prime e secondarie e l'utilizzo di materie prime rinnovabili.
- Campagne sui social media (Facebook, twitter, Instagram) inizia il 7 dicembre 2016. Legambiente ha preparato, con il supporto di un graphic designer, sei cartoline contenenti un messaggio specifico e chiaro indirizzato ai consumatori finali sul tema dell'etichettatura energetica e sull'efficienza dei sistemi di riscaldamento. Le cartoline saranno pubblicate sui canali di comunicazione di Legambiente secondo un calendario specifico. L'obiettivo della campagna è quello di incoraggiare le persone a visitare il sito web e ottenere informazioni su ciò che possono fare per quanto riguarda l'efficienza energetica e il risparmio in termini monetari.

Sono stati preparati 3 comunicati stampa per una rete di giornalisti delle più importanti testate giornalistiche e riviste specializzate.

LABEL PACK A+

5 Attività di monitoraggio

5.1 Obiettivi

Attività	Numero di azioni realizzate	Numero totale di azioni pianificate	Partecipanti all'evento	Totale partecipanti previsti	Commenti
Installatori	10	15	200	300-400	
Progettisti d'impianto	2	2	25	30	
Produttori	1	1	16	15	Pilot training per i membri di Assolterm
Rivenditori	2		12	25	
Autorità politiche	-	-	-	-	Coinvolgimento di ENEA in the NSP
Consumatore finale	2	2	Nel 2016: 30.000 persone (cittadini, studenti, amministrazioni locali, giornalisti) hanno visitato il Treno verde e 6.000 persone visiteranno Goletta Verde. Durante queste due campagne saranno distribuiti 2.500 opuscoli	Sulla base dei risultati dell'anno precedente si prevede: 30.000 persone al Treno Verde e 6.000 Goletta Verde.	

LABEL PACK A+

Nel contratto sono stati definiti gli obiettivi in termini di etichette generate. Ad oggi è ancora troppo presto per valutare se tali obiettivi siano realistici, questa valutazione verrà effettuata nel prossimo futuro, non appena la versione finale dello strumento online sarà operativa.

Le etichette d'insieme per la produzione di acqua calda combinata con pannelli solari simulate/ emesse dalla piattaforma italiana LPA +	11800
Le etichette d'insieme per il riscaldamento combinato con pannelli solari simulate / emesse dalla piattaforma italiana LPA +	400

5.2 KPIs

Activity	KPI
Installatori	<ul style="list-style-type: none">• Partecipanti ai corsi di formazione• Numero di richieste all'helpdesk
Progettisti d'impianto	<ul style="list-style-type: none">• Partecipanti ai corsi di formazione• Numero di richieste all'helpdesk
Produttori	<ul style="list-style-type: none">• Partecipanti ai corsi di formazione• Partecipazione alla NSP• Numero di corsi di formazione per installatori
Rivenditori	<ul style="list-style-type: none">• Partecipanti ai corsi di formazione• Numero di richieste all'helpdesk• Coinvolgimento nella NSP
Autorità politiche	<ul style="list-style-type: none">• Coinvolgimento nella NSP
Consumatore finale	<ul style="list-style-type: none">• Numero di visitatori italiani al sito• Numero di brochure
Generale	<ul style="list-style-type: none">• Numero di richieste all'helpdesk• Numero di visitatori italiani al sito

5.3 Milestones

La versione attuale della NPP è il risultato di una revisione della prima versione (consegnata nel settembre del 2015). Una seconda (e probabilmente definitiva) revisione sarà effettuata intorno alla metà del 2017.

6 SWOT Analysis

Punti di forza

- Quasi tutti i soggetti interessati alla catena di mercato sono coinvolti nel progetto (sia attraverso la NSP, sia attraverso attività specifiche di formazione / informazione).
- La NSP italiana è ben consolidata.

LABEL PACK A+

Debolezza

- Tra le parti interessate della catena di mercato, i rivenditori sono solo parzialmente rappresentati.
- La sorveglianza del mercato non è rappresentata nella NSP.
- L'obiettivo di tutti gli attori implica uno sforzo minore per ciascun gruppo di destinatari.

Opportunità

- La collaborazione tra le diverse parti interessate alla NSP creano sinergie favorevoli (in parte questo è già accaduto).
- Opportunità di sfruttare iniziative di formazione già esistenti.

Minacce

- Il NPP si sta diffondendo significativamente sulla piattaforma on-line. I ritardi possono compromettere la tempistica delle attività.
- La sorveglianza del mercato è quasi mancante in Italia.
- I grandi produttori / fornitori di sistemi HVAC hanno il proprio strumento di calcolo.

LABEL PACK A+

English Summary

This document reports activities realized in the framework of the Italian National Pilot Plan to present date.

The most relevant stakeholders in the heating and DHW sector have been invited to the NSP to constitute a consultancy forum, which validates and evaluated the activities developed within the LPA+ project. The activities realized within this group refer to the validation and evaluation of the activities proposed, benefiting from the various competences. Moreover, the NSP lays the basis for the cooperation among different entities to dissemination and communication activities.

Details are provided about the activities focused on the promotion of the package labelling at the various market levels: manufacturers, public authorities, installers, system designers, front-end sellers and end-consumers.

Each category has been (and is being) addressed with dedicated activities: training for professionals and communication for the end-consumer.

This document has to be intended as a draft, to be revised upon the feedback of the relevant stakeholders and depending on the success and impact of the proposed activities.