



LabelPackA+

Rapporto Strategia di implementazione del progetto italiano D3.2

27 ottobre 2016

Livio Mazzarella – Politecnico di Milano, Dipartimento di Energia

Mario Motta – Politecnico di Milano, Dipartimento di Energia

Questo progetto è supportato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020
dell'Unione Europea – contratto no. 649905.



LABEL PACK A+

LABEL PACK A+

Sommario

1	Introduzione.....	4
2	National Stakeholders Platform.....	5
2.1	Obiettivi	5
2.2	Composizione.....	7
3	Piattaforma online	8
3.1	Gestione della piattaforma a livello nazionale.....	8
3.2	Assistenza online	8
4	Attività di formazione e informazione	8
4.1	Attività previste per gli attori di mercato	8
5	Attività di monitoraggio.....	9
5.1	Destinatari	9
5.2	Indicatori di performance.....	11
5.3	Milestones	11
6	Analisi SWOT	11
7	English summary.....	13

LABEL PACK A+

1 Introduzione

Il presente documento descrive la National Stakeholders Platform (NSP), la sua composizione e i suoi obiettivi. Descrive inoltre alcune attività esterne al progetto, considerate sinergiche con esso.

Sono stati invitati a far parte della NSP italiana i principali portatori di interesse del settore del riscaldamento, al fine di discutere e valutare le attività realizzate nell'ambito del progetto LPA+. Tale risultato è ottenibile grazie alla diversità di competenze presente nella NSP. Infine, la NSP funzionerà da cassa di risonanza mediatica dei risultati ottenuti dal progetto.

Questo documento fornisce dettagli sulla promozione in Italia dell'etichettatura di insieme a vari livelli: produttori, autorità pubbliche, installatori, progettisti, venditori e consumatori finali.

Ciascuna categoria verrà raggiunta attraverso attività dedicate: formazione per i soggetti tecnici, informazione per i consumatori.

LABEL PACK A+

2 National Stakeholders Platform

L'obiettivo principale della NSP è quello di coinvolgere i portatori di interesse principali nel settore del riscaldamento nel progetto LabelPack A+, allo scopo di promuovere l'etichettatura di insieme.

La NSP avrà inoltre il compito di validare la strategia di implementazione del progetto (NPP) LabelPack A+ in Italia, per massimizzarne l'efficacia.

Quando il progetto LabelPack A+ è partito era già presente su scala nazionale una iniziativa simile, chiamata ThermoEvolution e promossa da:

- Assotermica, associazione di produttori, parte di ANIMA;
- Angaisa, associazione di commercianti di sistemi idraulici e per riscaldamento;
- Assistal, associazione di impiantisti;
- MCE, esposizione biennale su riscaldamento e arredo bagno.

Il primo obiettivo del NPP è stato quello di coinvolgere i membri di ThermoEvolution, evitando di replicare un lavoro eventualmente già fatto. Tuttavia il progetto ThermoEvolution è stato interrotto e non è stata quindi possibile alcuna collaborazione. E' stata comunque coinvolta Assotermica all'interno della NSP.

Attualmente sono in corso tentativi di coinvolgimento di Assistal attraverso attività di formazione.

2.1 Obiettivi

L'obiettivo della piattaforma nazionale degli stakeholder italiani è quello di raccogliere un gruppo di consulenza che analizzi, commenti e contribuisca criticamente al progetto pilota nazionale.

I contributi richiesti da ciascun partecipante possono essere brevemente sintetizzati in quattro azioni principali:

1. Partecipazione alla NSP;
2. Valutazione della piattaforma e degli strumenti online;
3. Promozione delle attività e dei risultati del progetto;
4. Condivisione dello sforzo di diffusione sull'etichettatura dell'imballaggio.

Le attività sono meglio descritte in seguito.

1. Partecipazione alla NSP

Nessun impegno formale è stato richiesto ai potenziali membri, al fine di semplificare la loro partecipazione: questa scelta sembra aver consentito a numerosi attori di aderire alla piattaforma. In linea di principio, sarà necessaria la partecipazione ad almeno due riunioni fisiche lungo la durata del progetto. Inoltre, i membri della NSP saranno tenuti a contribuire alla convalida dei documenti presentati dal consorzio italiano.

La prima riunione (relazione disponibile separatamente) aveva l'obiettivo di concordare sulla strategia del NPP e coordinare le attività svolte nel quadro del progetto con le attività complementari sviluppate autonomamente dalle parti interessate. Inoltre, è stata fornita una descrizione dettagliata del regolamento sull'etichettatura, delle questioni critiche e della percezione da parte dei membri della NSP.

Poco dopo la prima riunione, i membri della NSP più orientati agli aspetti tecnici sono stati coinvolti nella primo corso pilota.

LABEL PACK A+

Nella seconda riunione, da pianificare intorno all'inizio del 2017, saranno presentati e discussi i principali risultati a medio termine del progetto. Inoltre, saranno raccolti e sistemati commenti e suggerimenti per migliorare la strategia dell'anno precedente.

L'ultima riunione si svolgerà intorno alla fine del progetto e darà l'opportunità di convalidarne i risultati finali e di riassumere lo stato dell'arte dell'etichettatura energetica in Italia.

Tra un incontro fisico e un altro i progressi del progetto saranno valutati alla luce delle attività sviluppate e dei risultati conseguiti. Ciò aiuterà l'identificazione delle barriere e delle opportunità esistenti, fornendo informazioni per la revisione della strategia di attuazione del progetto. Questa valutazione sarà coordinata da Assolterm e si svolgerà attraverso riunioni telefoniche dedicate a specifici argomenti con membri selezionati della NSP.

2. Valutazione della piattaforma e degli strumenti online

I partecipanti della NSP sono stati invitati a contribuire, commentare e valutare la piattaforma online, date le loro diverse prospettive e ruoli sul mercato. In particolare, gli istituti di ricerca (Politecnico di Milano, CNR) e i produttori di Assolterm hanno contribuito alla fase di prova della piattaforma, fornendo feedback in termini di completezza del contenuto e usabilità. Gli installatori hanno inoltre convalidato la piattaforma durante i diversi corsi di formazione finora tenuti. I commercianti non sono attualmente rappresentati nel progetto (poichè, come già detto, non è stato possibile coinvolgere ANGAISA attraverso il progetto ThermoEvolution. Il parere di diversi utenti con specificità diverse fornirà una valutazione completa e una convalida della piattaforma.

3. Promozione delle attività e dei risultati del progetto

I partecipanti della NSP sono invitati a diffondere i principali risultati elaborati nell'ambito del progetto LabelPack A +, sulla base delle proprie prospettive e ruoli sul mercato.

Particolare attenzione è stata posta sullo strumento di calcolo on-line come strumento indipendente e affidabile per la creazione dell'etichettatura energetica di insieme: lo strumento di calcolo è risultato essere interessante per i commercianti e per gli installatori, perché consente il confronto tra i pacchetti di marchi diversi o la creazione di pacchetti ad hoc. Lo stesso vale per gli utenti finali, che beneficeranno anche dell'affidabilità di un prodotto sviluppato nell'ambito di un progetto comunitario. I produttori possono da parte loro trarre vantaggio dalla sana concorrenza offerta in futuro da un database comune.

Sulla base di queste considerazioni si prevede che i membri della NSP possano promuovere lo strumento on-line in modi diversi e con scopi diversi. Non appena sarà pronta la versione finale (versione "2.0" ottimizzata), i membri della NSP saranno invitati a dedicare uno speciale sforzo per diffonderne l'utilizzo. Un'altra attività rilevante di promozione della piattaforma on-line è attraverso corsi di formazione dedicati agli installatori e ai commercianti. Come anticipato, alcuni dei membri della NSP stanno già lavorando a sessioni di formazione sull'etichettatura energetica.

4. Condividere lo sforzo di diffusione dell'etichettatura

LABEL PACK A+

I partecipanti della NSP sono invitati a diffondere il progetto Label Pack A + attraverso i propri canali e rete di collaboratori, in particolare le associazioni di settore. Grazie alla varietà dei membri della NSP, tutte le principali categorie possono essere raggiunte (installatori, produttori, utenti finali, organismi di ricerca, associazioni ambientaliste). La comunicazione dovrebbe essere generale, presentando tra l'altro:

- i nuovi regolamenti
- gli obiettivi del progetto
- le sessioni di formazione
- brochure di progetto
- comunicati stampa

Allo stato attuale, la diffusione si è rivelata la principale forza della NSP: come riportato separatamente, è stato possibile pubblicare diversi articoli e comunicati stampa anche attraverso canali di diffusione di membri di NSP.

2.2 Composizione

La Piattaforma nazionale degli stakeholder italiani è attualmente composta da:

Associazioni:

- Assolterm
- Assotermica
- Legambiente
- Kyoto Club

Organismi di ricerca:

- Politecnico di Milano
- CNR

Organismi di certificazione:

- ENEA
- CTI

Movimenti di consumatori:

- Movimento Difesa del Cittadino
- Altroconsumo

Stampa specializzata:

- Casa e Clima
- Qualenergia

I partner italiani di progetto sono attualmente alla ricerca di alcuni altri soggetti, ossia la divisione ENEA responsabile della sorveglianza del mercato, Assistal (www.assistal.it) e AICARR (associazione di progettisti del settore HVAC).

LABEL PACK A+

3 Piattaforma online

3.1 Gestione della piattaforma a livello nazionale

La piattaforma online è gestita da Assolterm e promossa attraverso la NSP. La descrizione dettagliata della piattaforma è disponibile separatamente (Rapporto di progetto 3.3). Le informazioni disponibili sulla piattaforma sono soddisfacenti e saranno ulteriormente estese con i materiali di diffusione sviluppati durante il progetto.

3.2 Assistenza online

È disponibile un servizio di assistenza (helpdesk) tramite posta elettronica, gestito da Assolterm, in collaborazione con Legambiente, che risponde a domande relative all'etichettatura di insieme. Inoltre, il consorzio Label Pack A + può essere contattato quando i partner nazionali non sono in grado di rispondere. Una descrizione dettagliata delle prime attività di questo servizio è riportata separatamente (Rapporto di progetto 3.3).

Istruzioni dettagliate su come utilizzare la piattaforma e utilizzare lo strumento di calcolo sono disponibili sulla piattaforma. Una breve sezione FAQ - Domande frequenti - identificate in WP2 è stata tradotta in italiano e adattata al contesto nazionale. Altre FAQ sono in preparazione.

4 Attività di formazione e informazione

4.1 Attività previste per gli attori di mercato

Le attività di formazione stanno attualmente raggiungendo gli installatori, che dovrebbero essere i principali attori coinvolti nell'etichettatura di insieme. Ogni membro di Assolterm organizza circa due corsi di formazione con l'obiettivo complessivo di almeno 12 corsi di formazione sull'etichettatura energetica e l'utilizzo degli strumenti online creati dal progetto.

Contatti sono in corso con Assistale, attraverso la quale sarebbe possibile raggiungere un numero più ampio di installatori, tra i quali anche coloro che si occupano di sistemi di più grandi dimensioni.

Per quanto riguarda i progettisti, un evento per architetti si è svolto a Mantova nel febbraio 2016 e un evento per ingegneri avrà luogo a Bari nel novembre 2016.

Altri contatti sono in corso con AICARR.

Per quanto riguarda i "policy makers", il tentativo è quello di coinvolgere nella NSP l'autorità nazionale di sorveglianza del mercato, ossia una divisione dell'ENEA. In realtà, ENEA è già membro della NSP, ma attraverso la divisione che lavora per la certificazione dei collettori solari termici. Vale la pena ricordare che la sorveglianza del mercato è quasi completamente mancante in Italia: sebbene ENEA sia stato nominato per questo, non è stata ancora realizzata alcuna attività specifica di cui i partner di progetto italiani siano al corrente.

I grandi produttori di impianti di riscaldamento non sono l'obiettivo principale delle attività di formazione: essi, infatti, di solito sono già preparati in materia di efficienza energetica e, in molti casi, hanno già sviluppato uno strumento per calcolare l'etichetta energetica di insieme. Al contrario, il piccolo produttore e gli specialisti solari possono beneficiare significativamente della campagna di formazione e informazione, in quanto non hanno una struttura adatta ad affrontare facilmente l'argomento, né a sviluppare uno strumento per uso interno o per gli installatori. Tuttavia, il coinvolgimento di Assotermica nella NSP è un valore aggiunto in quanto essa può spiegare la posizione "politica" dei grandi produttori.

LABEL PACK A+

Finora non è stato possibile coinvolgere una quantità significativa di commercianti (ad esempio attraverso un'associazione): inizialmente il tentativo è stato quello di coinvolgere il progetto ThermoEvolution, ma ben presto è stato chiaro che tale progetto era stato concluso o interrotto.

I **consumatori** finali sono al centro delle attività di Legambiente, essendo Legambiente esperta nelle campagne di informazione. È stata già sviluppata una brochure di alta qualità (3.000 copie), stampata e distribuita in occasione di diversi eventi.

E' stato realizzato anche un opuscolo, utilizzato, insieme alla brochure, in varie campagne di sensibilizzazione e incontri. In particolare l'opuscolo del progetto è stato distribuito durante due importanti campagne di sensibilizzazione:

- Treno verde dal 26 febbraio al 9 aprile 2016 - un vero treno in viaggio in tutto il Paese italiano. La brochure di progetto è stata a disposizione di tutte le persone che visitavano il treno. In totale il treno ha compiuto 10 fermate in tutto il territorio italiano e raggiunto 30.000 persone (cittadini, studenti, amministratori locali, giornalisti).
- Goletta Verde 2016 dal 18 giugno 2016 al 15 agosto 2016. Una vera nave che naviga lungo la costa italiana, informando cittadini e turisti sull'inquinamento marino, l'erosione del suolo e la raccolta differenziata dei rifiuti. L'opuscolo di progetto è stato messo a disposizione di cittadini, turisti e amministrazioni locali. In totale sono state organizzate 30 fermate in tutta la costa italiana e si stima che 6.000 persone abbiano visitato la Goletta Verde.

Durante queste campagne, Legambiente ha distribuito 2.500 volatini di progetto.

L'opuscolo è attualmente in fase di aggiornamento e sarà ulteriormente stampato (5.000 copie). Inoltre, Legambiente ha prodotto 2 roll-up informativi da utilizzare durante i prossimi eventi di diffusione. Un video sull'etichettatura energetica verrà commissionato e utilizzato per scopi di diffusione.

Le prossime attività di diffusione previste sono:

- Partecipazione con un angolo specifico alla fiera Ecomondo (8-11 novembre 2016), la vetrina più completa del Mediterraneo che affronta le tecnologie più avanzate e sostenibili per la corretta gestione e il recupero dei rifiuti, la gestione e lo sfruttamento delle acque, delle acque reflue e dei siti inquinati, l'uso efficiente e l'elaborazione di materie prime e secondarie e l'utilizzo di materie prime rinnovabili.
- La campagna sociale (sui più importanti social media Facebook, twitter, Instagram) avrà inizio il 7 dicembre 2016. Legambiente ha preparato, con il supporto di un graphic designer, sei cartoline contenenti messaggi specifici e chiari.

Sono stati preparati 3 comunicati stampa per una rete di giornalisti dei più importanti giornali e riviste specializzate.

5 Attività di monitoraggio

5.1 Destinatari

LABEL PACK A+

Attività	Numero di azioni realizzate	Numero totale di azioni previste	Partecipanti	Numero totale di partecipanti previsti	Commenti
Installatori	10	15	200	300-400	
Progettisti	2	2	25	30	
Produttori	1	1	16	15	Formazione pilota per associate Assolterm
Commercianti	2	1	12	25	
Policy makers	-	-	-	-	Coinvolgimento di ENEA nella NSP
Consumatori (diretti)	2	2	Nel 2016: 30.000 persone (cittadini, studenti, amministratori locali, giornalisti) hanno visitato il treno verde e 6.000 persone la Goletta Verde. Durante queste campagne sono stati distribuiti 2.500 volantini di progetto.	Sulla base dell'ultimo anno ci aspettiamo: 30.000 persone a Green Train e 6.000 persone a Goletta Verde.	

Nel contratto sono stati definiti gli obiettivi in termini di etichette stampate. E' ancora troppo presto per valutare se sono realistici, tale valutazione verrà effettuata nel prossimo futuro, non appena la versione finale dello strumento online sarà operativa.

Etichette di insieme per sistemi acqua calda sanitaria calcolate/stampate	11800
Etichette di insieme per sistemi di riscaldamento calcolate/stampate	400

LABEL PACK A+

5.2 Indicatori di performance

Attività	Indicatori
Installatori	<ul style="list-style-type: none">• Partecipanti ai corsi di formazione• Numero di richieste all'helpdesk
Progettisti	<ul style="list-style-type: none">• Partecipanti ai corsi di formazione• Numero di richieste all'helpdesk
Produttori	<ul style="list-style-type: none">• Partecipanti ai corsi di formazione• Partecipazione a NSP• Numero di corsi di formazione forniti agli installatori
Commercianti	<ul style="list-style-type: none">• Partecipanti ai corsi di formazione• Numero di richieste all'helpdesk• Coinvolgimento in NSP
Policy makers	<ul style="list-style-type: none">• Coinvolgimento in NSP
Consumatori (diretti)	<ul style="list-style-type: none">• Numero di visitatori italiani sul sito web• Numero di opuscoli
Generali	<ul style="list-style-type: none">• Number of requests to the helpdesk• Number of Italian visitors to website• Numero di visitatori italiani sul sito web

5.3 Milestones

La versione attuale della strategia di implementazione di progetto è il risultato di una revisione della prima versione (consegnata nel settembre del 2015).

6 Analisi SWOT

Punti di forza

- Quasi tutti i soggetti interessati alla filiera di mercato sono raggiunti dal progetto (sia attraverso la NSP, sia attraverso attività specifiche di formazione / informazione).
- La NSP italiana è ben consolidata.

Punti di debolezza

- Tra le parti interessate della filiera di mercato, i commercianti sono solo parzialmente rappresentati.
- La sorveglianza del mercato non è rappresentata nella NSP.
- Puntare a tutti gli attori implica uno sforzo minore per ciascun gruppo di destinatari.

Opportunità

- Le sinergie con tutte le parti interessate che partecipano alla NSP possono essere sfruttate (in parte questo è già accaduto).
- Opportunità di condividere lo sforzo con iniziative di formazione già esistenti.

Minacce

LABEL PACK A+

- Il progetto sta facendo molto affidamento significativamente sulla piattaforma on-line. I ritardi nel suo aggiornamento possono compromettere la tempistica dell'azione.
- La sorveglianza di mercato è quasi assente in Italia.
- I grandi produttori / fornitori di sistemi HVAC hanno il proprio strumento di calcolo.

LABEL PACK A+

7 English summary

The Italian National Pilot Plan systematizes the activities planned for the Label Pack A+ project in Italy.

In the present document, the National Stakeholders Platform composition and its main goal are presented. Moreover, external activities, developed by other market agents, considered synergetic to those developed within LPA+ are described.

The most relevant stakeholders in the heating and DHW sector have been invited to the NSP to constitute a consultancy forum, which validates and evaluated the activities developed within the LPA+ project. The activities foreseen within this group refer to the validation and evaluation of the activities proposed, benefiting from the various competences. Moreover, the NSP will lay the basis for the cooperation among different entities to dissemination and communication activities.

Details will be provided about the activities focused on the promotion of the package labelling at the various market levels: manufacturers, public authorities, installers, system designers, front-end sellers and end-consumers.

Each category will be addressed with dedicated activities: training for professionals and communication for the end-consumer.

This document has to be intended as a draft, to be revised upon the feedback of the relevant stakeholders and depending on the success and impact of the proposed activities.